



Universität zu Köln  
Philosophische Fakultät

# Social Media



Büro für Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49-221-470-7116 / -7982

E-Mail: [oeffentlichkeitsarbeit-phil@uni-koeln.de](mailto:oeffentlichkeitsarbeit-phil@uni-koeln.de)

# Überblick

- Folie 3:*        **Wer** kann werben?
- Folie 4:*        **Was** kann beworben werden?
- Folie 5:*        **Welche** Formen der Bewerbung können  
                      gewählt werden?
- Folie 6-7:*      Weitere Hinweise
- Folie 8-13:*    FAQ



# Wer kann werben?

- Angehörige/Einrichtungen/Institute der Philosophischen Fakultät
- Angehörige/Einrichtungen der Universität zu Köln



# Was kann beworben werden?

- **Veranstaltungen**
  - Messen, Tagungen, Workshops, Feiern, Plena etc.
- **Informationsangebote**
  - Beratung, Unterstützung, Weiterbildung
- **Ausschreibungen, Auszeichnungen/Preise, Fristen etc.**



# Welche Formen der Bewerbung können gewählt werden?

- **Facebook**
  - Veranstaltungen: Termine/Beitrag
  - Sonstiges: Beitrag + ggf. Verlinkung
- **Instagram**
  - Veranstaltungen: Beitrag/Story (s. auch: FAQ) inkl. Countdown
  - Sonstiges: Beitrag + ggf. Verlinkung, Story, Repost, etc.



# Weitere Hinweise

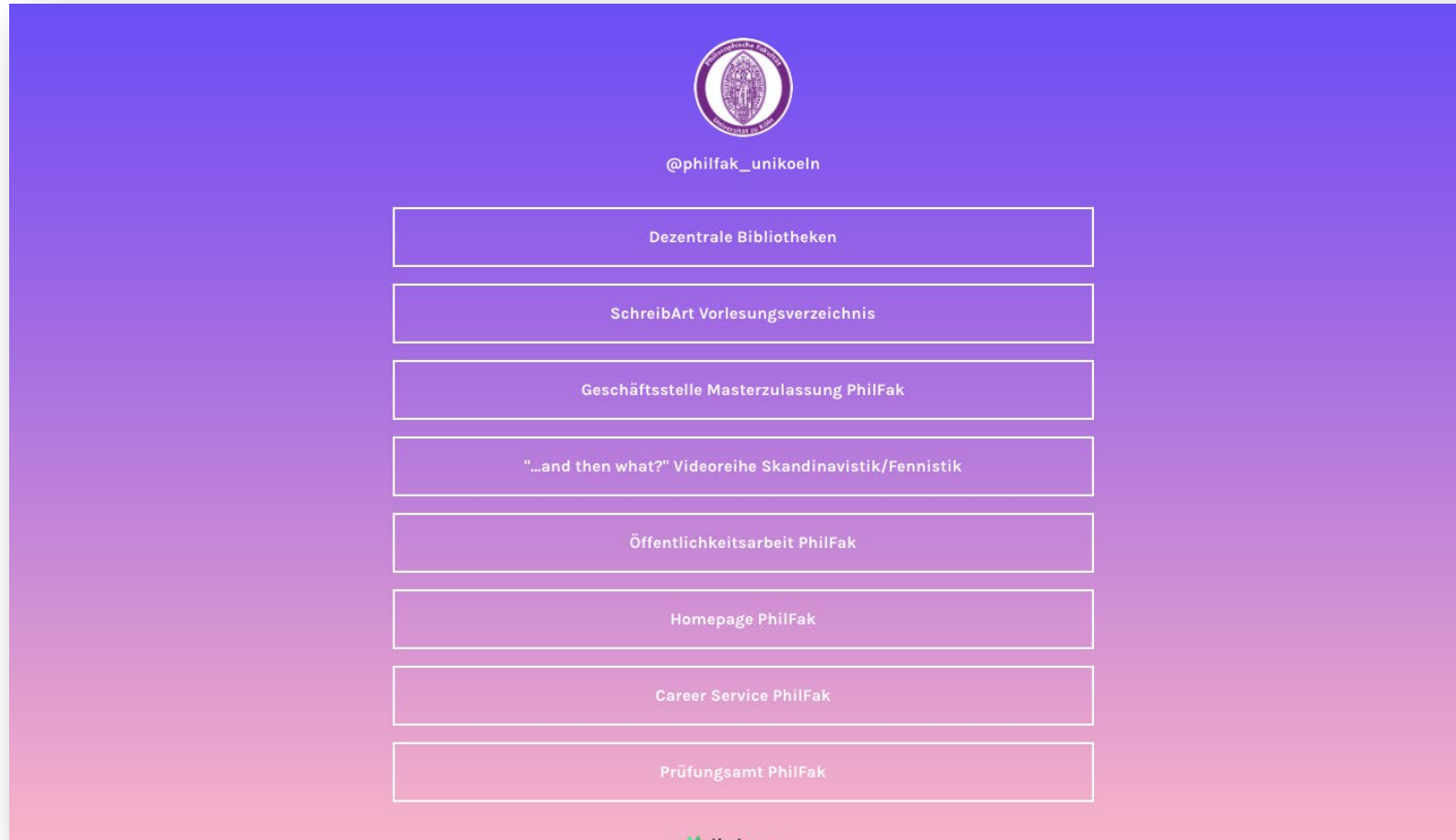
- *Einbinden aktiver Links in Stories oder Beiträgen:*

Diese Funktion aktiviert Instagram erst ab einer bestimmten Anzahl von Folgenden. Vorher ist lediglich das Einfügen inaktiver Links möglich. In unserer Biographie können wir allerdings über das Format *link.tree* Ihren aktiven Link einfügen.

→ *Link.tree* ist eine App, um die 1-Link-Regel von Instagram zu umgehen; über einen Link in der Biographie öffnet sich eine Seite, die mehrere aktive Links beherbergt.



# Übersicht Linktree



# Weitere Hinweise

- Bitte beachten Sie, dass Instagram sich auf die Nutzung auf dem Smartphone konzentriert. Falls Sie keinen Account besitzen, können Sie sich zwar über die Webversion einen Überblick verschaffen, dies bildet allerdings nicht das Nutzerverhalten und die Oberfläche der Appversion ab. Erstellen Sie sich bei Unsicherheiten bitte einen Account und erkunden Sie die App, es lohnt sich, sich etwas in dieses Format einzudenken.





# FAQ

- **Was ist Facebook?**

Facebook ist ein soziales Netzwerk. Die Plattform kann zum Erstellen und Teilen von Beiträgen, Veranstaltungen, Fotos und Videos genutzt werden. Das Büro für Öffentlichkeit und Kommunikation betreibt den Account „Philosophische Fakultät der Universität zu Köln“.

- **Was ist Instagram?**

Instagram ist ein soziales Netzwerk. Die Plattform kann zum Erstellen und Teilen von Beiträgen, Fotos, Videos, Stories und längeren Videosequenzen („IG-TV“) genutzt werden. Das Büro für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation betreut den Account „philfak\_unikoeln“.



# FAQ

- **Was sind Beiträge auf Instagram?**

Beiträge auf Instagram können Fotos/Bilder/Grafiken und Videos mit einer maximalen Länge von 60 Sekunden sein. Es lassen sich bis zu 10 Bilder/Videos innerhalb eines Beitrages hochladen. Die Beiträge bleiben dauerhaft im Profil zu sehen und können geteilt und kommentiert werden.

- **Was sind Stories auf Instagram?**

Stories auf Instagram sind Videosequenzen, die in Echtzeit hochgeladen werden. Stories sind 24 Stunden verfügbar und löschen sich danach. Um dauerhaft Zugriff auf eine Story zu haben, kann diese im Profil unter dem Punkt „Highlights“ gespeichert werden. In der Story können ebenfalls Fotos, Videos, Bilder und Grafiken hochgeladen werden. Außerdem können Umfragen oder Antwortfelder ergänzt werden.



# Beispielbeiträge auf Facebook und Instagram

Seite Postfach 1 Veranstaltungen Resso... Joban... Benac... 8 Mehr • Seiten... 1 Einstellungen 1 Hilfe •

Philosophische Fakultät der Universität zu Köln  
2 Tage · 🌐

Der CareerService PhilFak verrät euch, wie ihr euren Lebenslauf individuell auf eine Stellenausschreibung anpasst und dadurch eure Chancen steigern könnt.

**Lebenslauf individuell gestalten**

- Praktika/Job/Ehrenamt etc. kurz in bullet points mit Aufgaben oder Kompetenzen erläutern &
- im besten Fall an die Stelle(nausschreibung) anpassen
- Gliederung & Layout an die Stelle anpassen

**Bekanntes nicht voraussetzen**

- Abkürzungen vermeiden
- Alles, was im Lebenslauf steht, sollte präzise und sofort verständlich sein

Lebenslauf | Chancen nutzen  
MOMO | BEWERBUNGSTIPPS

CareerService PhilFak  
20. Juli · 🌐

Community  
3.622 Personen gefällt das  
3.827 Personen haben das abonniert  
83 Besuche

Info  
Hebe dein Unternehmen lokal hervor, um Personen direkt hierher zu führen: Albertus-Magnus-Platz.  
Lokales Unternehmen hervorheben

Albertus-Magnus-Platz  
50923 Köln  
Route planen

Nachricht senden  
http://phil-fak... Website hervorheben

Hochschule und Universität  
Impressum  
Änderungen vorschlagen

philfak\_unikoeln  
Philosophikum

philfak\_unikoeln Heute stellen wir euch eine weitere wichtige Anlaufstelle der Philosophischen Fakultät vor: Die Geschäftsstelle Masterzulassung berät euch umfassend bei eurem Übergang vom Bachelor zum Master 😊

Den Link zur Geschäftsstelle Masterzulassung findet ihr in der Bio! 📌

#philfak #philomenal #studium #uoc #unikoeln #cologne #master #bewerbung #philosophischefakultät

1 Wo.

Gefällt careservice\_philfak und 23 weitere Personen

24. JULI

Kommentar hinzufügen ... Posten

# FAQ

- **Was bezeichnet der Begriff Social Media?**

Social Media bezeichnet Plattformen, auf denen sich Nutzer\*innen miteinander vernetzen und kommunizieren können. Neben Facebook und Instagram zählen auch Plattformen wie Twitter, YouTube, Pinterest oder TikTok zu Social Media.

- **Wen erreiche ich mit Werbung über Facebook und Instagram?**

Unserem Facebook-Kanal folgen Studierende, Alumni, Universitätsangehörige und Studieninteressierte.



# FAQ

- **Was bringt mir Social Media überhaupt?**

Mit der Nutzung unseres Social Media Angebots erreichen Sie mehr Studierende und Studieninteressierte. Diese nutzen als Unterhaltungs- und Informationsquelle bevorzugt Soziale Medien. Zudem gibt es zahlreiche Funktionen, die die Reichweite ihrer Veranstaltung o.ä. innerhalb unserer Social-Media-Kanäle noch erhöhen: erneutes Teilen eines Beitrages, Verlinkungen von Instituten, das Nutzen von Hashtags, um bei Suchen besser gefunden zu werden. Diese Vorteile bietet eine Homepage oder Newsletter nicht.



# FAQ

- **Muss ich zwingend auf Social Media aktiv sein, um Inhalte meines Instituts/meiner Einrichtung zu bewerben?**

Nein, wir empfehlen aber, sich wenigstens einmal einen Überblick über Facebook und Instagram zu verschaffen. Sie könnten sich bspw. einen privaten, anonymen und kostenlosen Account erstellen und ihn im Anschluss wieder löschen oder Kolleg\*innen bitten, Ihnen einen Einblick zu geben, falls diese die Apps nutzen. Sie können so besser nachvollziehen, wie die Plattformen funktionieren, was sie bieten und wo die Grenzen liegen.





# FAQ

- **Warum beinhaltet das Portfolio nicht Twitter?**

Twitter dient zum Absetzen von Kurznachrichten und weniger zur direkten Interaktion oder Austausch. Zudem gibt es für die dort geposteten Beiträge, so genannte Tweets, eine Zeichenbegrenzung.

Zum Austausch und der Verbreitung von Informationen oder Veranstaltungen, die nachhaltig Studierende oder andere Interessierte erreichen sollen, ist Twitter nicht ausreichend. Auf dieser Plattform können keine Veranstaltungen erstellt und geteilt werden. Außerdem sind Erläuterungen, Informationen und andere Textbausteine nur so begrenzt einsetzbar, dass der nötige Informationsgehalt, beispielsweise bei einer Tagung oder Vortragsreihe, verloren gehen würde.

