Perspektiven

Das Studium der Medienkulturwissenschaft vermittelt Kompetenzen in unterschiedlichen originär medienkulturwissenschaftlichen Arbeitsbereichen wie Fernsehen, Film, Radio, Theater und anderen kulturellen Institutionen, genauso aber auch im Bereich Kulturmanagement. Der hier angebotene Masterstudiengang bietet zudem einen Einblick in aktuelle Forschungsdebatten und zielt damit auch auf wissenschaftliche Arbeitsbereiche. Zudem ist mit dem Abschluss des Masterstudiums eine wichtige Voraussetzung für das Promotionsstudium gegeben.

Die Ausrichtung des Studiengangs bereitet auf Tätigkeiten in unterschiedlichen Berufsfeldern vor, wie unter anderem:

- Dramaturgie
- Kuratorentätigkeit
- Festivalorganisation
- Verlagswesen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Bildungseinrichtungen

„Das Studium der Medienwissenschaft in Köln ist so vielschichtig wie die Welt der Medien selbst. Theater und Games, Film und Museum, Fernsehen und Fotografie – von der Antike bis zur Gegenwart, von Asien bis Hollywood. Und Sie können dies in Köln direkt vor der Haustür erleben."

Prof. Dr. Peter W. Marx, Geschäftsführender Direktor des Instituts für Medienkultur und Theater

Kurzinfo:	
Regelstudienzeit:	4 Semester (Vollzeitstudium)
Studienbeginn:	Wintersemester
Studienform:	konsekutiv und forschungsorientiert
Unterrichtssprachen:	Deutsch und Englisch
Kombinierbarkeit:	wird, je nach Studienform, mit einem weiteren Fach der Philosophischen Fakultät kombiniert

Bewerbung

Allgemein
http://phil-fak.uni-koeln.de/31698.html

Abschlüsse international
http://phil-fak.uni-koeln.de/32512.html

Abschlüsse deutscher Universitäten
https://phil-fak.uni-koeln.de/32511.html

Beratung

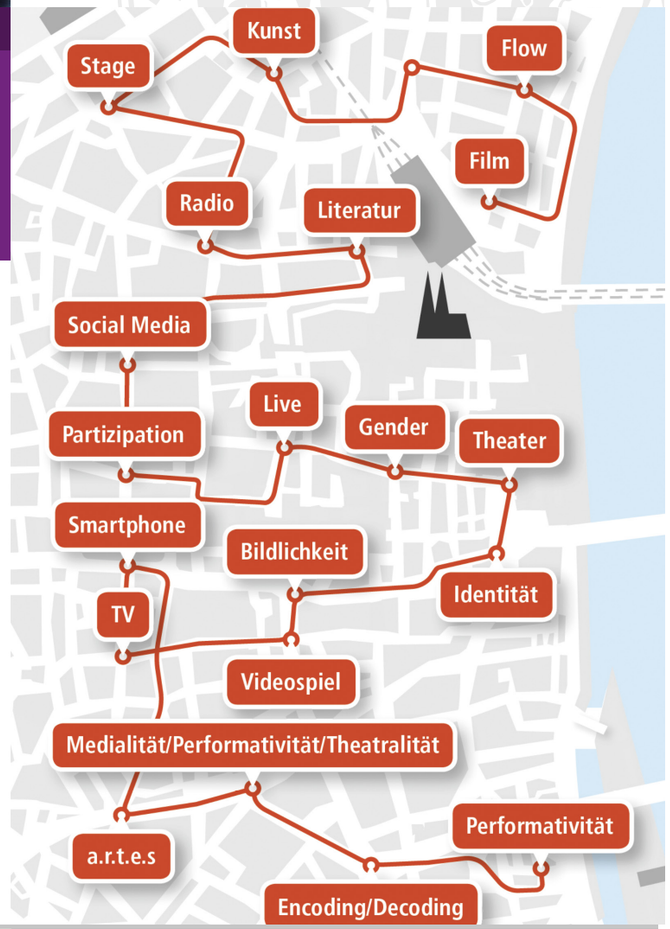
Informationen zu dem Masterstudiengängen in der Geschäftsstelle für Masterzulassung
Sylvia Strick M.A. und Dr. Barbara Court
Raum 0.028 | Tel. +49 221 470-1316
https://phil-fak.uni-koeln.de/32485.html

Zentrale Studienberatung der Universität zu Köln
Studierenden Service Center | Universitätsstraße 22, 50937 Köln
Tel.: 0221/470-1021
Kontaktformular: www.zsb.uni-koeln.de/email | www.zsb.uni-koeln.de

Fachberatung im Institut
mewi-ma-beratung@uni-koeln.de
www.mekuwi.phil-fak.uni-koeln.de
http://phil-fak.uni-koeln.de/ma_medienkulturwissenschaft.html

Impressum:
Herausgeber: Institut für Medienkultur und Theater, Meister-Ekkehart-Str. 11, 50923 Köln | Dekanat der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln
Abbildungen: Fotolia Joerg Engel, Köln Campus Motiv Aleksander Perkovic, Theaterwissenschaftliche Sammlung der Universität zu Köln
Designkonzept: Constanze Alpen | Ulrike Kersting
Gestaltung: Mirjam Utz
Stand: Februar 2019 (Nachdruck Dezember 2019)

Medienkulturwissenschaft
Master of Arts (Ein-/Zwei-Fach)



Universität zu Köln
Philosophische Fakultät

Studienschwerpunkte

Das medienkulturwissenschaftliche Studium beschäftigt sich mit der Analyse und Diskussion von Medien und Medieninhalten unter besonderer Berücksichtigung kulturwissenschaftlicher Ansätze. Weshalb lässt sich beispielsweise Shakespeares Hamlet auch bei den Simpsons finden? Warum greifen Videospiele unter anderem auf das Prinzip des Theaterraums zurück?
Fokussiert werden so vor allem Fragestellungen zum Wechselverhältnis von Medien, Kultur und Gesellschaft. Eine Besonderheit des Studiengangs besteht in der Integration der Theaterwissenschaft in die Medienkulturwissenschaft, die in Köln eine lange Tradition hat.

Das Masterstudium ist als eine vertiefende Auseinandersetzung mit dem breiten Feld der Medienkultur- und Theaterwissenschaft konzipiert, die im Gegensatz zum Bachelorstudium einen stärkeren Fokus auf übergreifende, das heißt trans- und intermediale Fragestellungen zu komplexeren medienhistorischen Konstellationen legt und dabei aktuellen Forschungsdebatten besonderes Gewicht einräumt. In diesem Sinne kann der Studiengang einen konzeptionell starken Forschungsbezug aufbieten. Durch das internationale Summer Institute Cologne [sic!], das als Kooperation mit der Northwestern University (Evanston, USA) angeboten wird, sowie durch langjährige und gut etablierte ERASMUS-Beziehungen wird den Studierenden ein Lehr- und Studienraum geboten, der systematisch und international vernetzt ist.

Voraussetzungen und weitere Anforderungen

- **Ein-Fach-MA:**
  BA-Abschluss in Medienkulturwissenschaft oder in einem Studiengang mit vergleichbarem Curriculum, Gesamtnote "gut (2,5)". Dabei müssen mindestens 50 LP in Lehrveranstaltungen erbracht worden sein, die für das Fach einschlägig sind.
- Englischkenntnisse auf dem Niveau der Stufe B2 GeR
  (Nachweis bis spätestens bei der Anmeldung zur Masterarbeit)
- **Zwei-Fach-MA:**
  BA-Abschluss in einem geistes- oder kulturwissenschaftlichen Fach, Gesamtnote "sehr gut (1,7)".
- Englischkenntnisse auf dem Niveau von Stufe B2 GeR
  (Nachweis bis spätestens bei der Anmeldung zur Masterarbeit)

Bibliotheken & Archive

Das Institut für Medienkultur und Theater bietet Ihnen eine medienbezogene Studienbibliothek und mit der Theaterwissenschaftlichen Sammlung (www.tws.uni-koeln.de) eine der weltweit größten Spezialbibliotheken und Archive zur Darstellenden Kunst.

Studienaufbau & Modulgraphik Ein-Fach-Master:

Der Studiengang ist als Monomaster angelegt und gliedert sich in sieben Module: Während im ersten Studienjahr Grundlagen in Medienanalyse, Mediengeschichte und methodischen Ansätzen strukturiert vermittelt werden, erlaubt das zweite Studienjahr eine vertiefende Beschäftigung mit Wissenschaftsinhalten. Zudem stehen Wahlpflichtmodule in den Bereichen Forschung, Medienpraxis oder Interdisziplinarität und Internationalität zur Verfügung. Das von a.r.t.e.s. angebotene Researchprogramm kann für den Studiengang anerkannt werden.

Schwerpunktmodule:

- Medienkultur
- Historiografie von Medien und Theater
- Projektmodul
- Medialität/ Theatralität/ Performativität
- Repertoireaneignung
- Konzepte der aktuellen Medienkulturwissenschaft

Ergänzungsmodule:

- Praktikum
- Auslandsstudium
- Wissenschaftspraxis

Abschlussmodul: Masterarbeit

Studienaufbau & Modulgraphik Zwei-Fach-Master:

Der Studiengang wird, je nach Vorstudium (mit oder ohne einschlägige Vorkenntnisse) angeboten, wobei die Schwerpunktmodule entsprechend der Vorkenntnisse ausgewählt werden. Im Ergänzungsbereich wird aus einem Angebot von fünf Wahlpflichtmodulen eines ausgewählt, welches entweder die Perspektive in Richtung Forschung und Wissenschaft öffnet oder sich an konkreten Berufsfeldern orientiert.

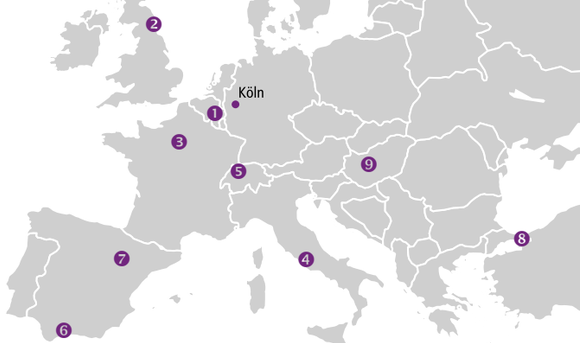
Schwerpunktmodule:

- Medienkultur
- Medialität/ Theatralität/ Performativität
- Grundlagen der Medienkulturwissenschaft
- Repertoireaneignung

Ergänzungsmodule:

- Praktikum
- Auslandsstudium
- Medienkulturwissenschaft im Projekt
- Medienhistoriografie
- Forschungsdiskurs der aktuellen Medienkultur-wissenschaft

Abschlussmodul: Masterarbeit



Erasmus und Partneruniversitäten

Das Institut pflegt ein weites Netzwerk internationaler Beziehungen zu den folgenden Universitäten:

Belgien

❶ Université de Liège, Département des Arts et Sciences de la communication

England

❷ University of Northumbria at Newcastle, School of Humanities, History of Art, Design & Film

Frankreich

❸ Université de Paris III Sorbonne Nouvelle, Cinéma et Audiovisuel

Italien

❹ Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Dipartimento di beni culturali musica e spettacolo

Schweiz

❺ Universität Basel, Institut für Soziologie und Institut für Medienwissenschaft

Spanien

❻ Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación

❼ Universidad de Zaragoza, Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia

Türkei

❽ Kadir Has University in Istanbul, Department for Radio, Television and Cinema

Ungarn

❾ Eötvös Loránd University of Budapest (ELTE)

Weiterhin werden Studierende im Rahmen von Gastvorträgen und dem internationalen Summer Institute Cologne! [sic!] mit internationalen Wissenschaftlern in Kontakt gebracht.
Weitere Informationen zu Erasmus-Partneruniversitäten und internationalen Austauschangeboten finden Sie unter:
http://io.phil-fak.uni-koeln.de/internationaloffice.html