

2024

PHILOSOPHISCHEFAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

DEKANAT



MODULHANDBUCH

Regionalstudien China

MASTER-VERBUNDSTUDIENGANG

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN MASTER-VERBUNDSTUDIENGANG
REGIONALSTUDIEN CHINA DER PHILOSOPHISCHEN FAKULTÄT DER UNIVERSITÄT ZU
KÖLN

VOM 10.7.2024

HERAUSGEBER:	Ostasiatisches Seminar der Universität zu Köln, Abt. Chinastudien
REDAKTION:	Daniel Sprick
ADRESSE:	Dürener Str. 56-60, 50931 Köln
E-Mail	dsprick@uni-koeln.de
STAND	19.10.2024

Kontaktpersonen

Studiendekan/in: Prof. Dr. Andreas Michel
Dekanat der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln
+49 221 470-6150
studiendekan-philfak@uni-koeln.de

Studiengangverantwortliche/r: Jun. Prof. Dr. Björn Ahl
Ostasiatisches Seminar, Abt. Chinastudien
+49 (0)221 470-5421
bjoern.ahl@uni-koeln.de

Prüfungsausschussvorsitzende/r: Prof. Dr. Andreas Michel
Dekanat der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln
+49 221 470-6150
studiendekan-philfak@uni-koeln.de

Fachstudienberater/in: Daniel Sprick
Ostasiatisches Seminar, Abt. Chinastudien
+49 (0)221 470-5413
dsprick@uni-koeln.de

Legende

AM	Aufbaumodul
BM	Basismodul
EM	Ergänzungsmodul
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)
LV	Lehrveranstaltung
LP	Leistungspunkt
PO	Prüfungsordnung
SM	Schwerpunktmodul
SoSe	Sommersemester
P	Pflichtveranstaltung
SSt	Selbststudium
SWS	Semesterwochenstunde
WiSe	Wintersemester
WP	Wahlpflichtveranstaltung
WL	Workload = Arbeitsaufwand

Inhaltsverzeichnis

KONTAKTPERSONEN	III
LEGENDE	IV
1 DER STUDIENGANG REGIONALSTUDIEN CHINA (M.A.) ALS VERBUNDSTUDIENGANG	1
1.2 Mögliche Studienvarianten und -profile	2
1.3 Kooperierende Fakultäten (Pflichtfach und Wahlpflichtfächer)	2
1.4 LP-Gesamtübersicht	2
2. STUDIENVARIANTEN UND -PROFILE	3
2.1 Pflichtfach Chinastudien	3
2.1.1 Studienaufbau und -abfolge	3
2.1.2 Spezielle Zulassungsvoraussetzungen	3
2.1.3 Semesterbezogene LP-Übersicht	4
2.1.4 Berechnung der Fachnote	4
2.2. Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftslehre	4
2.2.1 Studienaufbau und -abfolge	4
2.2.2 Semesterbezogene LP-Übersicht	4
2.2.3 Berechnung der Fachnote	5
2.3 Wahlpflichtfach Volkswirtschaftslehre	5
2.3.1 Studienaufbau und -abfolge	6
2.3.2 Semesterbezogene LP-Übersicht	6
2.3.3 Berechnung der Fachnote	6
2.4 Wahlpflichtfach Sozialwissenschaften	7
2.4.1 Studienaufbau und -abfolge	7
2.4.2 Semesterbezogene LP-Übersicht	7
2.4.3 Berechnung der Fachnote	8
2.5 Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft	8
2.5.1 Studienaufbau und -abfolge	8
2.5.2 Semesterbezogene LP-Übersicht	8
2.5.3 Berechnung der Fachnote	9
3 MODULBESCHREIBUNGEN UND MODULTABELLEN (PFLICHTFACH UND WAHLPFLICHTFÄCHER)	9
3.1 Pflichtbereich Chinastudien	9
3.1.1 Schwerpunktmodule	9
3.1.2 Ergänzungsmodule	17
3.2 Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre	20
3.3 Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre	58

3.4 Wahlpflichtbereich Sozialwissenschaften	86
3.5 Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft	108
3.6 Masterarbeit	113
4 STUDIENHILFEN	115
4.1 Musterstudienpläne	115
4.1.1 Regionalstudien China/Betriebswirtschaftslehre	115
4.1.2 Regionalstudien China/Volkswirtschaftslehre	116
4.1.3 Regionalstudien China/Sozialwissenschaften	117
4.1.4 Regionalstudien China/Rechtswissenschaft	118
4.2 Fach- und Prüfungsberatung	119
4.3 Weitere Informations- und Beratungsangebote	119

1 Der Studiengang Regionalstudien China (M.A.) als Verbundstudiengang

Der auf den wissenschaftlichen Abschluss Master of Arts hinführende interdisziplinäre Studiengang Regionalstudien China wird gemeinsam von der Philosophischen Fakultät, der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät und der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln angeboten. Er setzt einen für dieses Fach qualifizierenden Abschluss (B.A.) sowie hinreichende mündliche und schriftliche Sprachkompetenzen des Modernen Chinesisch voraus. Auf dieser Grundlage werden den Studierenden vertiefende regionalwissenschaftliche und methodische Kompetenzen in den Bereichen von Gesellschaft, Politik, Ökonomie, Recht und Kultur des neueren China vermittelt, die sie zu selbstständigem wissenschaftlichen Arbeiten qualifizieren. Damit bieten sich die Absolventinnen und Absolventen dieses Faches für leitende Tätigkeiten in Medien- und Wirtschaftsunternehmen sowie politischen und kulturellen Organisationen an. Zudem leitet dieses Studium auf eine wissenschaftliche Weiterqualifizierung und Karriere im Rahmen eines Promotionsstudiums hin, wie es etwa von den Kölner Chinastudien in Kooperation mit der Graduiertenschule A.R.T.E.S. an der Philosophischen Fakultät angeboten wird.

1.1 Inhalte, Studienziele und Voraussetzungen

Der Verbundstudiengang Regionalstudien China (M.A.) versteht sich als wissenschaftliche Weiterführung des an der Universität zu Köln angebotenen gleichnamigen Bachelorstudiums. Er bietet sich aber auch als wissenschaftliche Weiterqualifikation für Absolventinnen und Absolventen anderer grundständiger Studiengänge an, die über hinreichende Sprachkompetenzen sowie regionalwissenschaftliches Wissen und disziplinäre Fähigkeiten in einem der beteiligten Schwerpunktbereiche verfügen. Die Regionalstudien China verknüpfen die fachsprachliche Vertiefung des modernen sowie wahlweise auch des schriftsprachlichen Chinesisch mit der Einübung wissenschaftlich-methodischer Kompetenzen in den ergänzenden Wahlpflichtfächern Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder Rechtswissenschaft. Mit ihrer konsequenten Ausrichtung auf Akteure, Prozesse und Ereignisse des neueren China mit seinen historischen Herleitungen tragen sie der herausragenden kulturellen, wirtschaftlichen und politischen Stellung der Volksrepublik China im Kontext der gegenwärtigen und künftigen globalen Entwicklungen Rechnung. Genauso machen sie es sich aber auch zur Aufgabe, innere Prozesse Chinas und dessen Peripherien zu beleuchten und Makroanalysen mit der Untersuchung singulärer Ereignisse zu verbinden. Es geht darum, chinesische Bedeutungshorizonte semantisch, institutionell und kontextuell zu erschließen und unter kritischer Verwendung dezidiert wissenschaftlicher Methoden in lokalen, regionalen und globalen Umwelten zu verorten. Die Schwerpunktbereiche der Kölner Chinastudien in der Linguistik und Sprachausbildung, der Gesellschaft Chinas sowie der Kultur und der Rechtskultur stehen für die Zusammenführung von philologischen, diskursanalytischen, methodisch-disziplinären und erkenntniskritischen Methoden ein. Von ihnen ausgehend richtet sich die Struktur dieses Studiengangs an dem Ziel aus, die Zusammenhänge der inneren Prozesse Chinas und die Beziehungen seiner Akteure untereinander sowie mit ihren Außenwelten methodisch und erkenntniskritisch zu

durchdringen und in den disziplinären wie allgemeinen wissenschaftlichen Diskurs einzubringen. In Weiterführung der in den grundständigen Studien erworbenen Kompetenzen geht es hierbei auch um das Erlernen und Einüben der Fähigkeit zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten in all seinen Facetten. Vor allem richtet sich das Studium auf das Erkennen, Beschreiben und Lösen von Problemen unter Verwendung auch originalsprachlicher Quellen sowie auf die selbstreflexive und Ontologie-kritische Anwendung von in den beteiligten Disziplinen gängigen Lösungsmodellen. Die Lehreinheiten dieses Studiums beschäftigen sich mit den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft und Politik, Zivil- und Wirtschaftsrecht, Rechtsstaatlichkeit und Menschenrechte und umfassen zudem die Literaturen, Künste und Medien des neueren China. Die überwiegend in Seminarform angebotenen und dabei auf das selbstständige und interaktive Arbeiten der Studierenden ausgerichteten Kurse verknüpfen die Erweiterung und Anwendung erlernter Sprachfähigkeiten mit regionalwissenschaftlichen Kompetenzen und methodischen Fertigkeiten von der Beschreibung und Fragestellung über die Recherche bis hin zur Problemlösung, der Bildung von Modellen und deren kritische Übertragung auf weiterführende Forschungskontexte. Im Rahmen von Hochschulpartnerschaften bietet sich den Studierenden im Rahmen dieses Studiums zudem die Möglichkeit von Forschungsaufenthalten im chinesischen Kulturraum, zu deren Inanspruchnahme dringend geraten wird. Die in der abschließenden Masterarbeit unter Beweis gestellte Fähigkeit zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten qualifiziert die Absolventinnen und Absolventen der Regionalstudien China (M.A.) unmittelbar für leitende Tätigkeiten in Wirtschaft, Verwaltung, Kultur und Medien und ermöglicht ihnen zugleich den unmittelbaren, auch berufsbegleitend gestaltbaren Übergang in ein Promotionsstudium.

Spezielle und sprachliche Zulassungsvoraussetzungen siehe Punkt 2.1.2.

1.2 Mögliche Studienvarianten und -profile

Der Studiengang Regionalstudien China wird als Einfach-Bachelor in Kombination mit den Wahlpflichtfächern Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder Rechtswissenschaft angeboten.

1.3 Kooperierende Fakultäten (Pflichtfach und Wahlpflichtfächer)

Studierende der Regionalstudien China nehmen sowohl Angebote und Kurse der Philosophischen Fakultät als auch wahlweise der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen bzw. Rechtswissenschaftlichen Fakultät wahr.

1.4 LP-Gesamtübersicht

Das Verbundstudium Regionalstudien China besteht aus dem Pflichtfach Chinastudien und einem der Wahlpflichtfächer Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder Rechtswissenschaft. Im Pflichtfach Chinastudien sind insgesamt 54 LP zu erbringen, im jeweiligen Wahlpflichtfach 36 LP. Hinzu kommen 30 LP für die Masterarbeit.

LP-Gesamtübersicht	
Pflichtfach	54 LP

Wahlpflichtfach	36 LP
Masterarbeit	30 LP
Gesamt	120 LP

Pflichtfach, Wahlpflichtfach und Masterarbeit gehen je zu 1/3 in die Gesamtnote ein. Die Masterarbeit kann entweder im Pflichtfach oder im Wahlpflichtfach geschrieben werden.

2. Studienvarianten und -profile

Es sind, neben dem unten aufgeführten Studienablauf, im Pflichtfach der Chinastudien und den in diesen einbezogenen Wahlmöglichkeiten keine speziellen Studienvarianten vorgesehen.

2.1 Pflichtfach Chinastudien

Das Pflichtfach Chinastudien umfasst insgesamt 54 LP, wobei auf die Pflichtmodule Chinesische Fachsprachen (SM 1) sowie die Ergänzungsmodule 1 und 2 insgesamt 27 LP entfallen. Die Schwerpunktmodule 2-7 sind Wahlpflichtmodule und müssen ebenfalls im Umfang von 27 LP studiert werden.

2.1.1 Studienaufbau und -abfolge

Das Pflichtfach Chinastudien beinhaltet das Pflichtmodul Chinesische Fachsprachen (SM 1). Aus den Schwerpunktmodulen SM 2-7 sind drei Module zu wählen. Hinzu kommen die beiden obligatorischen Ergänzungsmodule EM 1 für Mobilität und Praxis (12 LP) und EM 2 Selbständige Studien (6 LP).

2.1.2 Spezielle Zulassungsvoraussetzungen

Zum Masterstudium im Verbundstudium Regionalstudien China kann zugelassen werden, wer einen Bachelorabschluss oder einen vergleichbaren Studienabschluss im Studiengang Regionalstudien China oder in einem Studiengang mit vergleichbarem Curriculum mit Leistungen im Umfang von mindestens 20 einschlägigen LP abgeschlossen hat. Das Curriculum muss sowohl im Pflichtfach als auch im gewählten Wahlpflichtfach vergleichbar sein. In den Wahlpflichtfächern Wirtschaftswissenschaft Volkswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften sind mindestens 30 LP nachzuweisen, im Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft Kenntnisse in Bereich und Umfang, wie sie das Kölner Bachelorstudium Regionalstudien China vermittelt, sowie mindestens 20 LP. Speziell bei dem Verbundstudiengang Wirtschaftswissenschaft sind von den mindestens 30 LP, 12 LP in VWL zu absolvieren. Nach Einzelfallprüfung können auch Bachelorabsolventinnen und Bachelorabsolventen sowie Absolventinnen und Absolventen mit einem vergleichbaren Studienabschluss zugelassen werden, sofern sie die oben genannten Bedingungen im gewählten Wahlpflichtfach erfüllen. Es sind hinreichende Kenntnisse der modernen chinesischen Sprache (Niveau HSK 5 GER) und Deutsch- (DSH, Stufe 2) nachzuweisen.

2.1.3 Semesterbezogene LP-Übersicht

LP-Übersicht				
Sem.	Modul	K	VN	LP
1.-2.	Chinesische Fachsprachen (SM 1)	60	210	9
1.-3.	Medien, Literaturen und Künste Chinas (SM 2)	60	210	9
1.-3.	Philosophie und diskursive Praktiken Chinas (SM 3)	60	210	9
1.-3.	Konzepte der Chinastudien (SM 4)	60	210	9
1.-3.	Moderne chinesische Geschichte, Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik (SM 5)	60	210	9
1.-3.	Chinesisches Zivil- und Wirtschaftsrecht (SM 6)	60	210	9
1.-3.	Rechtsstaatsentwicklung und Menschenrechte in China (SM 7)	60	210	9
1.-3.	Mobilität und Praxis (EM 1)			12
1.-3.	Selbständige Studien (EM 2)	15	165	6
4.	Masterarbeit			30

2.1.4 Berechnung der Fachnote

Die Fachnote ergibt sich aus dem nach LP gewichteten arithmetischen Mittel folgender Prüfungsnoten:

1. Note des Schwerpunktmoduls 1 (9 LP);
2. Note des ersten gewählten Schwerpunktmoduls 2 bis 7 (9 LP);
3. Note des zweiten gewählten Schwerpunktmoduls 2 bis 7 (9 LP);
4. Note des dritten gewählten Schwerpunktmoduls 2 bis 7 (9 LP).

2.2. Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftslehre

Die Betriebswirtschaftslehre ist Teil der Wirtschaftswissenschaften. Sie befasst sich mit den wirtschaftlichen Zusammenhängen und Gesetzmäßigkeiten einzelner Unternehmen und liefert Erkenntnisse über betriebliche Strukturen und Prozesse. Die Fachgebiete und die Forschungsgegenstände ergeben sich dabei aus Fragestellungen, mit denen die verschiedenen Unternehmensbereiche konfrontiert werden.

2.2.1 Studienaufbau und -abfolge

Das Wahlpflichtfach BWL ist mit dem Erbringen von insgesamt 36 LP abgeschlossen. Es sind sechs Module aus dem gesamten angebotenen Spektrum des Wahlpflichtbereichs zu belegen.

2.2.2 Semesterbezogene LP-Übersicht

LP-Übersicht				
1.-3.	SM 1: SM Taxation I	45	135	6

1.-3.	SM 2: SM Controlling I	45	135	6
1.-3.	SM 3: SM Accounting I	45	135	6
1.-3.	SM4: SM Business Ethics	60	120	6
1.-3.	SM 5: SM Strategic Development	60	120	6
1.-3.	SM 6: SM Strategic Human Resource Management	60	120	6
1.-3.	SM 7: SM Strategic Management	60	120	6
1.-3.	SM 8: SM Finance I	60	120	6
1.-3.	SM 9: SM Finance II	60	120	6
1.-3.	SM 10: SM Finance III	60	120	6
1.-3.	SM 11: SM Brand Management	45	135	6
1.-3.	SM 12: SM Customer Management	45	135	6
1.-3.	SM 13: SM Marketing Performance Management	45	135	6
1.-3.	SM14: SM Digital Strategy and Management	45	135	6
1.-3.	SM 15: SM Supply Chain Analytics I	45	135	6
1.-3.	SM 16: SM Supply Chain Analytics II	45	135	6
1.-3.	SM 17: SM Supply Chain Strategy	45	135	6
1.-3.	SM 18: SM Supply Chain Operations	45	135	6
1.-3.	EM1: EM Economic Geography I	30	150	6
1.-3.	EM2: EM Economic Geography II	30	150	6
1.-3.	EM3: EM Economic Geography III	30	150	6
1.-3.	EM4: EM Economic Geography IV	30	150	6

2.2.3 Berechnung der Fachnote

Die Fachnote im Wahlpflichtfach ergibt sich aus dem nach Leistungspunkten gewichteten arithmetischen Mittel aller Modulnoten.

2.3 Wahlpflichtfach Volkswirtschaftslehre

Das Studium des Wahlpflichtfachs der Volkswirtschaftslehre baut auf grundständigen Kenntnissen der Wirtschafts- bzw. Volkswirtschaftslehre auf. Absolventen sind in der Lage, gesamt- und einzelwirtschaftliche Prozesse und Strukturen zu verstehen, diese mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren sowie selbständig Lösungsmöglichkeiten für volkswirtschaftliche Probleme zu erarbeiten. Durch die Wahl der Volkswirtschaftslehre als Wahlpflichtfach der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln erlangen die Studierenden der Regionalwissenschaften daher einen umfassenden Einblick in die Funktionsweise

von Volkswirtschaften und können dieses Wissen auf Ost- und Mitteleuropa beziehen. Dadurch wird erreicht, dass Absolventen der Regionalwissenschaften China mit dem Wahlpflichtfach Volkswirtschaftslehre Schlüsselpositionen bei unterschiedlichsten Arbeitgebern einnehmen können.

2.3.1 Studienaufbau und -abfolge

Das Wahlpflichtfach Volkswirtschaftslehre ist mit dem Erbringen von insgesamt 36 LP abgeschlossen. Dabei sind je nach Wahl der Studierenden sechs Module zu absolvieren. Die Wahlfreiheit ermöglicht den Studierenden sich je nach Wunsch stärker methodisch oder stärker inhaltlich zu orientieren.

2.3.2 Semesterbezogene LP-Übersicht

LP-Übersicht					
Sem.	Modul	K	SSt	LP	
1-3	Basismodul 1: BM Microeconomics (WP)	60	120	6	36
1-3	Basismodul 2: BM Macroeconomics (WP)	60	120	6	
1-3	Schwerpunktmodul 1: SM Markets and Economic Politics I (WP)	60	120	6	
1-3	Schwerpunktmodul 2: SM Markets and Economic Politics II (WP)	60	120	6	
1-3	Schwerpunktmodul 3: SM Markets and Economic Politics III (WP)	60	120	6	
1-3	Schwerpunktmodul 4: SM Markets and Economic Politics IV (WP)	60	120	6	
1-3	Schwerpunktmodul 5: SM Markets and Economic Politics V (WP)	60	120	6	
1-3	Schwerpunktmodul 6: SM Market Design and Behavior I (WP)	60	120	6	
1-3	Schwerpunktmodul 7: SM Market Design and Behavior II (WP)	60	120	6	
1-3	Schwerpunktmodul 8: SM Market Design and Behavior III (WP)	60	120	6	
1-3	Schwerpunktmodul 9: SM Market Design and Behavior IV (WP)	60	120	6	
1-3	Schwerpunktmodul 10: SM Market Design and Behavior V (WP)	60	120	6	
1-3	Ergänzungsmodul 1: EM Economic Geography I (WP)	30	150	6	
1-3	Ergänzungsmodul 2: EM Economic Geography II (WP)	30	150	6	
1-3	Ergänzungsmodul 3: EM Economic Geography III (WP)	30	150	6	
1-3	Ergänzungsmodul 4: EM Economic Geography IV (WP)	30	150	6	

2.3.3 Berechnung der Fachnote

Die Fachnote im Wahlpflichtfach ergibt sich aus dem nach Leistungspunkten gewichteten arithmetischen Mittel aller Modulnoten.

2.4 Wahlpflichtfach Sozialwissenschaften

Das Wahlpflichtfach Sozialwissenschaften besteht aus den Fachbereichen Politikwissenschaft und Wirtschaftsgeographie. Die Politikwissenschaft untersucht aus theoretischer und empirischer Perspektive die Ordnung und Regelung des gesellschaftlichen Zusammenlebens durch allgemein verbindliche Entscheidungen im (sub-)nationalen, europäischen und internationalen Kontext (und ihren Wechselwirkungen). Die Wirtschaftsgeographie beschäftigt sich intensiv mit Strukturen und Entwicklungen ökonomischer Aktivitäten und setzt diese in einen räumlichen Kontext.

2.4.1 Studienaufbau und -abfolge

Im Wahlpflichtfach Sozialwissenschaften sind im Master insgesamt 36 LP zu erbringen. Hierfür sind, je nach Wunschfokus der Studierenden, drei bis sechs Module zu absolvieren. Abhängig von der jeweiligen Spezialisierung liegt der Fokus eher auf politischen oder wirtschaftsgeographischen Inhalten.

2.4.2 Semesterbezogene LP-Übersicht

LP-Übersicht					
Sem.	Modul	K	SSt	LP	
1-3	Basismodul 1: BM Comparative Political Institutions (WP)	30	150	6	36
1-3	Basismodul 2: Comparative Political Economy (WP)	30	150	6	
1-3	Basismodul 3: Democratic Theory and Practice (WP)	30	150	6	
1-3	Basismodul 4: International Relations (WP)	30	150	6	
1-3	Schwerpunktmodul 1: Special Topics Political Science (WP)	30	150	6	
1-3	Schwerpunktmodul 2: Special Topics Political II (WP)	30	150	6	
1-3	Ergänzungsmodul 1: EM Sozialraumentwicklung und Genossenschaftswesen (WP)	60	300	12	
1-3	Basismodul 5: BM Sociology I – Analysis of Cross-Sectional Data (WP)	60	300	12	
1-3	Basismodul 6: BM Sociology II – Sociological Theory (WP)	30	150	6	
1-3	Basismodul 7: BM Sociology III – Contemporary Societies: Social Structure and Social Change	30	150	6	
1-3	Ergänzungsmodul 2: EM Economic Geography I (WP)	30	150	6	
1-3	Ergänzungsmodul 3: EM Economic Geography II (WP)	30	150	6	
1-3	Ergänzungsmodul 4: EM Economic Geography III (WP)	30	150	6	
1-3	Ergänzungsmodul 5: EM Economic Geography IV (WP)	30	150	6	

2.4.3 Berechnung der Fachnote

Die Fachnote im Wahlpflichtfach ergibt sich aus dem nach Leistungspunkten gewichteten arithmetischen Mittel aller Modulnoten.

2.5 Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft

Im Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft des Verbund-Masterstudiengangs Regionalstudien China liegt der Schwerpunkt auf dem Staats- und Wirtschaftsrecht. Dies wird sinnhaft ergänzt durch Angebote auch im Pflichtfach, die sich mit Verfassungstheorie und Menschenrechten in China, aber auch mit den Interdependenzen im sozio-kulturellen Wandel und dem Aufbau eines modernen Rechtssystems auseinandersetzen.

2.5.1 Studienaufbau und -abfolge

Es werden vier Schwerpunktmodule besucht, die je mit 9 LP kreditiert werden. Alle vier Module gehen in die Fachnote des Wahlpflichtfachs ein.

Für die Durchführung der Klausuren einschließlich einer möglichen Remonstration gelten die Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät für den Studiengang Rechtswissenschaft in ihrer jeweiligen Fassung. Die Anzahl der Prüfungsversuche einschließlich möglicher Wiederholungsprüfungen innerhalb eines Moduls darf die doppelte Anzahl der im betreffenden Modul vorgesehenen Prüfungen nicht um mehr als einen Versuch überschreiten. Wiederholungsprüfungen werden nicht in demselben Semesterangeboten und finden nicht zum Zwecke der Notenverbesserung statt.

Die Meldung zu einer Prüfung kann innerhalb einer durch das Prüfungsamt der Rechtswissenschaftlichen Fakultät festgesetzten Frist zurückgenommen werden.

Wird im Rahmen der Wiederholungsversuche die zum Bestehen eines Moduls erforderliche Anzahl von CP nicht erreicht, ist das Verbundstudium Regionalstudien China endgültig nicht bestanden.

Bezüglich der in den Klausuren erlaubten Hilfsmittel gelten die jeweils aktuellen Bestimmungen des Prüfungsamtes der Rechtswissenschaftlichen Fakultät

2.5.2 Semesterbezogene LP-Übersicht

LP-Übersicht				
Sem.	Modul	K	VN	LP
1.-4.	SM 1: Völker- und Europarecht	90	180	9
1.-4.	SM 2: Internationales und Europäisches Privatrecht	90	180	9
1.-4.	SM 3: Unternehmensrecht	90	180	9

1.-4.	SM 4: Spezielle Bereiche des Wirtschaftsrechts	90	180	9
-------	--	----	-----	---

2.5.3 Berechnung der Fachnote

Die Fachnote im Wahlpflichtfach ergibt sich aus dem nach Leistungspunkten gewichteten arithmetischen Mittel aller Modulnoten.

3 Modulbeschreibungen und Modultabellen (Pflichtfach und Wahlpflichtfächer)

Hinweis: Gemäß § 15 Abs. 2 der PO sind unter „Studienleistungen“ in der Regel folgende Formate vorgesehen: Elektronische Lernstandserhebungen, Essays, Exercises, Hausaufgaben, Kurzreferate, Protokolle, Rezensionen, Testklausuren, Thesenpapiere und ähnliche Formate.

Hinweis: Gemäß § 9 Abs. 4 der PO sind Teilnahmeverpflichtungen in Lehrveranstaltungen zu begründen. Begründungen:

Für die mit einer Teilnahmepflicht gekennzeichneten **Praktika** gilt: Die Verpflichtung zur nachweisbaren regelmäßigen Teilnahme an Modulen oder Lehrveranstaltungen ergibt sich aus der Notwendigkeit der Untersuchung inhaltlich relevanter Gegenstände und Zusammenhänge in Situationen und des orts- und situationsabhängigen Erwerbs praxis- beziehungsweise berufsrelevanter Fähigkeiten und Fertigkeiten unter Einbezug außeruniversitärer Lernorte.

Für die mit einer Teilnahmepflicht gekennzeichneten **Sprachkurse** gilt: Die Verpflichtung zur nachweisbaren regelmäßigen Teilnahme an Modulen oder Lehrveranstaltungen ergibt sich aus der Notwendigkeit der Einübung gebärdensprachlicher oder mündlicher oder schriftlicher sprachlicher Fähigkeiten und Fertigkeiten sowie ihrer praktischen sprachlichen Ausführung und Reflexion im Rahmen kommunikativer und persönlicher Interaktion unter Anleitung. Eine nachweisbare regelmäßige Teilnahme ist dann gegeben, wenn die Fehlzeiten 20% nicht überschreiten.

3.1 Pflichtbereich Chinastudien

3.1.1 Schwerpunktmodule

Die Schwerpunktmodule der Chinastudien umfassen die Pflichtbereiche „Moderne Chinastudien“, „Chinesische Kultur“ sowie „Chinesische Rechtskultur“. Das SM 1 ist ein Pflichtmodul. Aus den Schwerpunktmodulen SM 2-7 sind drei Module zu wählen.

Schwerpunktmodul 1: Chinesische Fachsprachen					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4524CMVSM1	270 Zeitstd.	9 LP	1.- 3. Sem.	WiSe/SoSe	mind.1 Semester, max. 2 Semester

1	Lehrveranstaltungen a) Sprachkurs: Fachsprache I b) Sprachkurs: Fachsprache II c) Modulprüfung	Kontaktzeit 30 30	Selbststudium 45 45 120	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - verfügen über einen umfänglichen Grundwortschatz und können diesen richtig anwenden; - sind in der Lage, komplexe, auch auf die klassische chinesische Schriftsprache zurückgehende sprachlicher Strukturen zu analysieren und interpretieren; - können sprachliche Stilmerkmale erkennen, beschreiben und in den sozio-kulturellen Kontext einordnen; - können etwas komplexere chinesische Texte eigenständig verfassen; - sind in der Lage chinesische Fachtexte zu lesen und auf Chinesisch zu erörtern. 			
3	Inhalte des Moduls Lektüre und Anwendung von chinesisch sprachigen Quellen aus dem Bereich der Chinastudien von mittlerem und hohem Schwierigkeitsgrad in einer eigenen chinesischsprachigen Textproduktion.			
4	Lehr- und Lernformen Sprachkurs			
5	Modulvoraussetzungen Keine.			
6	Form der Modulprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (90 Min.) in einem der beiden Kurse des Moduls. Prüfungssprache: Chinesisch.			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Teilnahme an den Sprachkursen, Erbringung von Studienleistungen, bestandene Modulprüfung			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Master-Verbundstudium Regionalstudien China.			
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht entsprechend ihrer der Gewichtung nach LP in die Fachnote ein.			
10	Modulbeauftragte/r Koordinator(in) für chinesische Sprachausbildung.			
11	Sonstige Informationen Sprachkurs und Modulprüfung können nach Absprache mit der/dem Modulbeauftragten durch im Ausland erbrachte Leistungen in der Sprachausbildung ersetzt werden.			

Schwerpunktmodul 2: Medien, Literaturen und Künste Chinas					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4524CMVSM2					

	270 Zeitstd.	9 LP	1.- 3. Sem.	WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Medien-, Literatur- und Kunsttheorien (Seminar) b) Medienanalysen (Seminar) c) Modulprüfung: Schriftlich		Kontaktzeit 30 30	Selbststudium 60 60 90	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Zu den Qualifikationszielen gehören: vertiefter Überblick über Forschungsstand und Literatur, selbstständige Recherche und Ausarbeitung eines Themas anhand von Originalquellen.				
3	Inhalte des Moduls Vertiefte Auseinandersetzung mit den neueren chinesischen Literaturen, Künsten und technischen Medien im Kontext ihrer medialen, sozialen und natürlichen Umwelten sowie historischen Herleitungen hinsichtlich der Strukturen und Formen ihrer symbolischen Konstruktion von Wirklichkeiten.				
4	Lehr- und Lernformen Seminare				
5	Modulvoraussetzungen Keine.				
6	Form der Modulprüfung Schriftliche Prüfung: Hausarbeit in einem Umfang von 20.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) in einem der beiden Seminare.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Hausarbeit, Erbringung von Studienleistungen				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Ein-Fach-Masterstudium Chinastudien (SM2).				
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht entsprechend ihrer Gewichtung nach LP in die Fachnote ein (9/36).				
10	Modulbeauftragte/r Professor/in für Kultur Chinas.				
11	Sonstige Informationen				

Schwerpunktmodul 3: Philosophie und diskursive Praktiken Chinas					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4524CMVSM3	270 Zeitstd.	9 LP	1.- 4. Sem.	SoSe	mind.1 Semester, max. 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	

	a) Erkenntnistheorie und Lebensphilosophie (Seminar)	30	60	
	b) Politische Philosophie und soziale Praxis (Seminar)	30	60	
	c) Modulprüfung		90	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Zu den Qualifikationszielen gehören: Umgang mit literarischen Originalen und chinesischsprachiger Sekundärliteratur, vertiefter Überblick über Forschungsstand und Literatur, selbstständige Recherche und Ausarbeitung eines Themas anhand von Originalquellen, Erarbeitung von Analyse- und Repräsentationstechniken.			
3	Inhalte des Moduls In dieses Modul sind zwei Lehrveranstaltungen integriert, die die philosophischen Debatten im neueren China auf theoretischer Ebene abhandeln und die Theorien auf der Basis einer kritischen Reflexion des gängigen Methodenapparates zur Anwendung bringen und in das eigene wissenschaftliche Arbeiten übertragen.			
4	Lehr- und Lernformen Seminar			
5	Modulvoraussetzungen Keine.			
6	Form der Modulprüfung Schriftliche Prüfung: Hausarbeit in einem Umfang von 20.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen).			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wahlpflichtmodul im Master-Verbundstudium Regionalstudien China.			
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht entsprechend ihrer der Gewichtung nach LP in die Fachnote ein.			
10	Modulbeauftragte/r Professor/in für chinesische Kultur.			
11	Sonstige Informationen			

Schwerpunktmodul 4: Konzepte der Chinastudien					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4524CMVSM4	270 Zeitstd.	9 LP	1.- 3. Sem.	WiSe/SoSe	mind.1 Semester, max. 2 Semester

1	Lehrveranstaltungen a) Forschungsansätze und Methoden I (Seminar) im WiSe b) Forschungsansätze und Methoden II (Seminar) im SoSe c) Modulprüfung	Kontaktzeit 30 30	Selbststudium 60 60 90	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - verfügen über methodisch-theoretische Kenntnisse und können deren weitestgehend autonome Anwendung auf komplexe Fragestellungen in der Erforschung von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft Chinas darstellen und erörtern; - sind in der Lage Fachliteratur und Datensammlungen kritisch zu vergleichen und zu bewerten; - sind mit der theoriegeleiteten Erarbeitung von Recherche- und Forschungsstrategien vertraut; - können divergierende Forschungsansätze und Methoden fundiert diskutieren und deren Weiterentwicklung konzeptionalisieren; - können komplexe Fragestellungen der Chinastudien auf der Grundlage von spezifischen Theorien und Methoden konzise präsentieren und in einer Hausarbeit eingehend erörtern. - sind in der Lage chinesischsprachige Fachliteratur und Primärquellen eigenständig zu recherchieren und zu bewerten. 			
3	Inhalte des Moduls In dieses Modul sind zwei Lehrveranstaltungen integriert, die verschiedene Aspekte von Theorien und Methoden in der China-Forschung abhandeln: geistes-, sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Paradigmen mit besonderer Bedeutung für die Erforschung von Politik, Wirtschaft, Geschichte und Gesellschaft Chinas; Merkmale, Stärken und Schwächen wichtiger qualitativer oder quantitativer Methoden und Analysetechniken sowie ihre Anwendungsprobleme bei der empirischen Feldforschung in China.			
4	Lehr- und Lernformen Seminar			
5	Modulvoraussetzungen Keine.			
6	Form der Modulprüfung Schriftliche Prüfung: Hausarbeit in einem Umfang von 15.000 bis 18.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen).			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Exklusives Wahlpflichtmodul im Masterstudium Regionalstudien China.			
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht entsprechend ihrer der Gewichtung nach LP in die Fachnote ein.			
10	Modulbeauftragte/r			

	Professor/in für Moderne Chinastudien.
11	Sonstige Informationen

Schwerpunktmodul 5: Moderne chinesische Geschichte, Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4524CMVSM5	270 Zeitstd.	9 LP	1.- 3. Sem.	WiSe/SoSe	mind.1 Semester, max. 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	
	a) Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik (Seminar) im WiSe		30	60	
	b) Moderne chinesische Geschichte (Seminar) im SoSe		30	60	
	c) Modulprüfung			90	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen				
	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - verfügen über theoretisch fundierte Kenntnisse von komplexen Fragestellungen chinesischer Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik; - können unterschiedliche Strukturmerkmale der chinesischen Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik vergleichen und bewerten; - können komplexe Fragestellungen der chinesischen Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik im Kontext historischer Entwicklungen konzise präsentieren und in einer Hausarbeit eingehend erörtern. - sind in der Lage chinesischsprachige Fachliteratur und Primärquellen eigenständig zu recherchieren und zu bewerten. 				
3	Inhalte des Moduls				
	Abhandlung wichtiger Strukturmerkmale von Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik im modernen China.				
4	Lehr- und Lernformen				
	Seminar				
5	Modulvoraussetzungen				
	Keine.				
6	Form der Modulprüfung				
	Schriftliche Prüfung: Hausarbeit in einem Umfang von 15.000 bis 18.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen).				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten				
	Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Exklusives Pflichtmodul im Masterstudium Regionalstudien China.				

9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht entsprechend ihrer der Gewichtung nach LP in die Fachnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Professor/in für Moderne Chinastudien.
11	Sonstige Informationen

Schwerpunktmodul 6: Chinesisches Zivil- und Wirtschaftsrecht					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4524CMVSM6	270 Zeitstd.	9 LP	1.- 3. Sem.	WiSe/SoSe	mind.1 Semester, max. 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	
	a) Chinesisches Zivil- und Wirtschaftsrecht I (Seminar) im WiSe		30	60	
	b) Chinesisches Zivil- und Wirtschaftsrecht II (Seminar) im SoSe		30	60	
	c) Modulprüfung			90	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> - verfügen über rechtswissenschaftlich fundierte Kenntnisse und können diese weitestgehend autonom auf komplexe Fragestellungen des chinesischen Zivil- und Wirtschaftsrechts anwenden; - sind in der Lage den aktuellen Forschungsstand zu erfassen und kritisch zu bewerten; - können komplexe Fragestellungen des chinesischen Zivil- und Wirtschaftsrechts im Kontext sozio-ökonomische und politische Strukturen konzise präsentieren und in einer Hausarbeit eingehend erörtern. - sind in der Lage, chinesischsprachige Fachliteratur und Primärquellen eigenständig zu recherchieren und zu bewerten. 				
3	Inhalte des Moduls				
	Vermittlung vertiefter Kenntnisse ausgewählter Elemente und Tendenzen des gegenwärtigen privaten und öffentlichen Wirtschaftsrechts einschließlich wirtschaftsvölkerrechtlicher Aspekte und deren Entwicklungsgeschichte anhand vornehmlich originalsprachlicher Quellen.				
4	Lehr- und Lernformen				
	Seminar				
5	Modulvoraussetzungen				
	Keine.				
6	Form der Modulprüfung				

	Schriftliche Prüfung: Hausarbeit in einem Umfang von 15.000 bis 18.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen).
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Exklusives Wahlpflichtmodul im Masterstudium Regionalstudien China.
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht entsprechend ihrer der Gewichtung nach LP in die Fachnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Professor/in für Chinesische Rechtskultur.
11	Sonstige Informationen

Schwerpunktmodul 7: Rechtsstaatsentwicklung und Menschenrechte in China					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4524CMVSM7	270 Zeitstd.	9 LP	1.- 34. Sem.	WiSe/SoSe	mind.1 Semester, max. 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	
	a) Rechtsstaatsentwicklung und Menschenrechte in China I (Seminar) im WiSe		30	60	
	b) Rechtsstaatsentwicklung und Menschenrechte in China II (Seminar) im SoSe		30	60	
	c) Modulprüfung			90	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> - verfügen über rechtswissenschaftlich fundierte Kenntnisse und können diese weitestgehend autonom auf komplexe Fragestellungen der chinesischen Rechtsstaatsentwicklung und der Menschenrechte in China anwenden; - sind in der Lage den aktuellen Forschungsstand zu erfassen und kritisch zu bewerten; - können komplexe Fragestellungen des chinesischen Zivil- und Wirtschaftsrechts im Kontext sozio-ökonomische und politische Strukturen konzise präsentieren und in einer Hausarbeit eingehend erörtern. - sind in der Lage chinesischsprachige Fachliteratur und Primärquellen eigenständig zu recherchieren und zu bewerten. 				
3	Inhalte des Moduls				
	Theoriegeleitete Erarbeitung ausgewählter Merkmale des Rechts- und Justizsystems sowie Strukturen und formative Prozesse der Rechtsentwicklung und sich ausformenden Rechtsstaatlichkeit sowie Chinas				

	Positionen im Völkerrecht unter besondere Berücksichtigung völkerrechtlicher Instrumente des Menschenrechtsschutzes.
4	Lehr- und Lernformen Seminar
5	Modulvoraussetzungen Keine.
6	Form der Modulprüfung Schriftliche Prüfung: Hausarbeit in einem Umfang von 15.000 bis 18.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen).
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Exklusives Wahlpflichtmodul im Masterstudium Regionalstudien China.
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht entsprechend ihrer der Gewichtung nach LP in die Fachnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Professor/in für Chinesische Rechtskultur.
11	Sonstige Informationen

3.1.2 Ergänzungsmodule

Als Ergänzungsmodule im Master „Regionalstudien China“ werden die Module „Mobilität und Praxis“ (EM 1) und das Modul „Selbständige Studien“ (EM 2) angeboten. Das EM 1 kann dabei sowohl durch ein Studium in China von mindestens einem Semester bzw. sechs Monaten Dauer, als auch durch ein Praktikum in einem vorwiegend chinesischsprachigen Umfeld von mindestens acht Wochen Dauer erfüllt werden. Das EM 2 beinhaltet einen Pool von Projekt- und Arbeitsvorschlägen, aus denen die Studierenden auswählen können. Die Studierenden werden durch die Lehrenden angeleitet, bleiben in der Durchführung ihrer Arbeiten jedoch weitgehend frei und selbstständig. Beide Module sind Pflichtmodule.

Ergänzungsmodul 1: Mobilität und Praxis					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4524CMVEM1	360 h	12 LP	1.-3. Sem.	WiSe/SoSe	mind. 8 Wochen (Praktikum) bzw. mind. ein Semester/6 Monate (Auslandsstu- dium)

1	Lehrveranstaltungen a) Anerkennung von Lehrveranstaltungen aus dem Ausland oder b) Praktikum mit Praktikumsbericht	Kontaktzeit	Selbststudium 360 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können auf der Grundlage ihrer fortgeschritten sprachlichen und interkulturellen Fähigkeiten erste Fachstudien an chinesischen Universitäten betreiben; - sind in der Lage, in einem rein chinesischsprachigen Umfeld sicher über eine Vielzahl von Fachthemen zu diskutieren; - haben im Rahmen des Praktikums eine erweiterte Berufsfeldorientierung erlangt und konnten erste Erfahrungen in eigenverantwortlichen Arbeitsabläufen sammeln. Durch ein fachbezogenes Praktikum in Unternehmen, Stiftungen, Verbänden oder Behörden in einem vorwiegend chinesischsprachigen Umfeld sollen die Studierenden die Möglichkeit erhalten, die im Studium erworbenen weiterführenden Kenntnisse in einem praktischen Umfeld anzuwenden und vertiefende Erfahrungen in der eigenverantwortlichen Ausarbeitung und Durchführung von Projekten der jeweiligen Fachbereiche zu sammeln. Das Studium im China ist geeignet, um auf einem fortgeschrittenen Niveau bereits vorhandene sowohl sprachliche als auch interkulturelle Fähigkeiten zu festigen und auszubauen. Beide Wahlmöglichkeiten fordern und fördern gleichzeitig die eigenständige Organisation und Durchführung des jeweiligen Programms.			
3	Inhalte des Moduls Fachbezogenes Praktikum oder Auslandsstudium.			
4	Lehr- und Lernformen Die inhaltliche Ausgestaltung variiert je nach Praktikum und Auslandsstation. Darüber hinaus kann das Modul durch bestehende Kooperationen zwischen dem Ostasiatischen Seminar der Universität zu Köln und chinesischen Universitäten bzw. Unternehmen absolviert werden.			
5	Modulvoraussetzungen Keine.			
6	Form der Modulprüfung Das Praktikum wird mit einem Nachweis und einem zusammenfassenden Bericht abgeschlossen. Für das Auslandsstudium können Prüfungen aus dem Ausland anerkannt werden.			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Das Praktikum muss eine Mindestdauer von 8 Wochen aufweisen und muss in einem fachbezogenen Arbeitsbereich absolviert werden. Eine längere Dauer wird empfohlen. Der Auslandsaufenthalt sollte in der Regel einen Zeitraum von einem Semester bzw. 6 Monaten nicht unterschreiten. Der Abschlussbericht ist in beiden Fällen in einem Umfang von 6-8 Seiten zu verfassen.			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudium „Regionalstudien China“ und im Ein-Fach-Masterstudium „Chinastudien“.			
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die aus dem Abschlussbericht oder aus der Prüfung im Ausland resultierende Endnote des Moduls geht nicht in die Fachnote ein.			

10	Modulbeauftragte/r Professor/in für Kultur Chinas .
11	Sonstige Informationen

Ergänzungsmodul 2: Selbständige Studien					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4524CMVEM2	180 Zeitstd.	6 LP	1.-3. Sem.	WiSe/SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Abschlussarbeitenkolloquium b) Verschiedene Formen des Selbstlernens c) Modulprüfung		Kontaktzeit 15	Selbststudium 15 120 30	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, komplexe Sachverhalte auch auf der Grundlage auch unvollständiger oder begrenzter Informationen wissenschaftlich fundierte beurteilen zu können; - können eine eigenverantwortliche Projektplanung erstellen; - haben eine methodisch-theoretisch fundierte Fragestellung in der Vorbereitung der MA Arbeit erarbeitet; - haben verschiedene Formen der Aufbereitung und Präsentation von Wissen in eigenständig gewählten Themenbereichen angewendet. 				
3	Inhalte des Moduls In dem verpflichtenden Kolloquium werden methodisch-theoretische Ansätze erörtert und die Anfertigung einer Masterarbeit begleitet. Als Formen des Selbstlernens sind unter anderem möglich: Rezensionen originalsprachlicher Bücher oder Aufsätze; Primärquellenrecherche und -analyse; Leselisten; Projektskizzen; Studienvorhaben; Übersetzungen; Konferenzberichte; Kurzvorträge oder Kurzberichte zu einem selbstgewählten Thema; Teilnahme oder Veranstaltung weiterer Kolloquien oder Tutorien.				
4	Lehr- und Lernformen Kolloquium, Selbststudium (4 Formen des Selbstlernens)				
5	Modulvoraussetzungen Keine Modulvoraussetzungen.				
6	Form der Modulprüfung Mündliche Modulprüfung: Referat im Rahmen des Abschlussarbeitenkolloquiums				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

	Pflichtmodul im Masterstudium „Regionalstudien China“.
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Das Ergänzungsmodul 2 bleibt unbenotet.
10	Modulbeauftragte/r Direktor(in) der China-Studien.
11	Sonstige Informationen

3.2 Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre

Im Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftslehre sind Module im Umfang von 36 LP zu absolvieren.

SM1: SM Taxation I					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1016MSTAX1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Besteuerung der Unternehmen I		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden aus Steuerrecht und Steuerplanung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensbesteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse mittels juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Laufende Ertragsbesteuerung der Unternehmen • Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften) • Rechtsformoptimierung • Internationale Besteuerung • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage • Vertiefung anhand von Übungsfällen 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				

5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Michael Overesch
10	Sonstige Informationen

SM2: SM Controlling I					
Kennnummer 1016MSCON1	Workload 180h	Leistungspunkte ⁶	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Operative Controlling (1. Term)		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.), Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance				

	<p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p>
10	<p>Sonstige Informationen Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.</p>

SM3: SM Accounting I					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1016MSACC1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Unternehmensbewertung		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden auf dem Gebiet der Unternehmensbewertung.</p> <p>... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der</p>				

	<p>Unternehmensbewertung. ... erwerben Kompetenz zur Differenzierung unterschiedlicher Anlässe, Zwecke und dogmatischer Konzeptionen der Unternehmensbewertung. ... wenden die Grundregeln der investitionstheoretischen Bewertungslehre auf Unternehmensbewertungsprobleme an. ... erstellen Cash Flow-Prognosen. ... erwerben Kompetenzen zum zielbezogenen Einsatz der unterschiedlichen Varianten der DCF-Methode und anderer moderner Bewertungsmethoden.</p>
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anlässe, Zwecke, Dogmengeschichte • Äquivalenzprinzipien • Prognoseregeln und -Instrumente • Risikonutzenansatz der Unternehmensbewertung • Kapitalmarktorientierte Bewertungsmethoden
4	<p>Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen keine</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre:</p>

	Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r N. N.
10	Sonstige Informationen Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

SM4: SM Business Ethics					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1253MSBET1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Managing Business Ethics in Markets and Organisations		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
3	Inhalte des Moduls In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.				

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.); Prüfungssprache ist Englisch
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>

	Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch
10	Sonstige Informationen Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.

SM5: SM Strategic Development					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1253MSSDP1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Mergers and Acquisitions		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Unternehmensentwicklung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensentwicklung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
3	Inhalte des Moduls Zentrale Fragestellungen des Corporate Developments				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.), Prüfungssprache ist Englisch				

7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM6: SM Strategic Human Resource Management					
Kennnummer 1253MSSHR1	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Human Resource Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
3	Inhalte des Moduls Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Klausur (60 Min.), Referat; Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance				

	<p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p>
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka
10	Sonstige Informationen

SM7: SM Strategic Management					
Kennnummer 1253MSSMG1	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Management (1. Term)		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch

<p>2</p>	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
<p>3</p>	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum strategischen Management • Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt • Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb • Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien
<p>4</p>	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>
<p>5</p>	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>keine</p>
<p>6</p>	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.), Prüfungssprache ist Englisch</p>
<p>7</p>	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
<p>8</p>	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p>

	<p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM8: SM Finance I					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1259MSFIN1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Capital Market Theory		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch

2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kapitalmarkttheorie.</p> <p>... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kapitalmarkttheorie.</p> <p>... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.</p> <p>... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat</p>
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit • Portfoliotheorie • Finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle • Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>keine</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.); Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p>

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz
10	Sonstige Informationen

SM9: SM Finance II					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1259MSFIN2	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Corporate Finance Theory		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Finance. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Finance. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Finanzplanung • Kapitalkosten • Unternehmensbewertung • Unternehmensrestrukturierung 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				

6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.); Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM10: SM Finance III					
Kennnummer 1259MSFIN3	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Insurance Economics		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Theorie der Versicherungsnachfrage • Produktionstheorie der Versicherung • Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Grundlagen spartenbezogener Tarifikalkulation und Reservierung • Versicherungsregulierung • Einführung in Solvenzstandards 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.); Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation				

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
10	Sonstige Informationen

SM11: SM Brand Management					
Kennnummer 1266MSBMG1	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Sommersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Brand Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements.				

	<p>... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.</p>
3	<p>Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.</p>
4	<p>Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.); Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p>

	<p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Franziska Völckner</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

SM12: SM Customer Management					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1266MSCMG1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Customer Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. 				
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <p>Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden</p>				

	wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.), Prüfungssprache ist Englisch
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>

9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz
10	Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM13: SM Marketing Performance Management					
Kennnummer 1266MSMPF1	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Marketing Performance Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
3	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.); Prüfungssprache ist Englisch				

7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

SM14: SM Digital Strategy and Marketing					
Kennnummer 1266MSDSM1	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Sommersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Digital Strategy and Marketing		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären. ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. 				
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <p>Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden.</p>				
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>				
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft</p>				
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.); Prüfungssprache ist Englisch</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>				

<p>8</p>	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
<p>9</p>	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno</p>
<p>10</p>	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

SM15: SM Supply Chain Analytics I					
Kennnummer 1271MBSCA1	Workload 180h	Leristungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Predictive Analytics		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Datenanalyse/Data Science • Einführung in Programmiersprache Python • Verfahren der Bedarfsprognose 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Portfolio; Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance:				

	<p>Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM16: SM Supply Chain Analytics II					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1271MBSCA2	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Prescriptive Analytics		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science / Optimierung. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. 				

	<p>... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.</p>
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in analytische Modellierung • Einführung in Optimierungsverfahren • Optimierung von Fallstudien in Python
4	<p>Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen keine</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Portfolio; Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>

9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Fügener Area Supply Chain Management
10	Sonstige Informationen

SM17: SM Supply Chain Strategy					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1271MSSSY1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Supply Chain Strategy		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden für die Formulierung und Implementierung von Strategien im Kontext von Supply Chain und Operations Management. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Supply Chains. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Strategieentwicklung • Produktentwicklung • Prozessdesign • Simulation • Anwendungen 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Portfolio; Prüfungssprache ist Englisch				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting Area Supply Chain Management
10	Sonstige Informationen

SM18: SM Supply Chain Operations					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1271MSSOP1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Supply Chain Operations		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch

<p>2</p>	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains.</p> <p>... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management.</p> <p>... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.</p> <p>... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.</p> <p>... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.</p> <p>... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.</p> <p>... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestandsmanagement • Vertragsgestaltung • Kapazitäts- und Revenue Management • Supply Chain Management
<p>4</p>	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>
<p>5</p>	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein.</p>
<p>6</p>	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Schriftliche Prüfung: Portfolio; Prüfungssprache ist Englisch</p>
<p>7</p>	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
<p>8</p>	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p>

	Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r Area Supply Chain Management Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann
10	Sonstige Informationen

EM1: EM Economic Geography I					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1343MEEGY1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Start-ups und Innovation in der Europäischen Union		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Entrepreneurship- und Innovationsforschung im Kontext der Regionalentwicklung. ... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen unter Berücksichtigung der Rolle wissensintensiver und kreativer Industrien für die regionale Entwicklung in der Europäischen Union. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten räumliche Unterschiede in der Europäischen Union kritisch und formulieren auf der Grundlage ihrer Erkenntnisse Empfehlungen für politische Entscheidungsträger.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Räumliche Verbreitungsmuster ökonomischer Aktivitäten in der Europäischen Union • Geographische und interdisziplinäre Ansätze zu Entrepreneurship, Innovation, Kreativität und territorialen Innovationssystemen • Empirische Fallbeispiele aus verschiedenen Regionen der EU 				

4	Lehr- und Lernformen Seminar
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs
10	Sonstige Informationen

EM2: EM Economic Geography II					
Kennnummer 1343MEEGY2	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Sommersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Digitalisierung, Smart Manufacturing und 'Smarte' Regionen		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien des technologischen Wandels hinzu Digitalisierungsprozessen in Produktions- und Konsumräumen. ... analysieren Charakteristiken und aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der Digitalen Transformation. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema unter Verwendung wirtschaftsgeographischer Literatur und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten kritisch die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für verschiedene Akteure (kleine und große Unternehmen, Beschäftigte und Endverbraucher) in unterschiedlichen Wertschöpfungsketten. 				
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung als Chance und Herausforderung für Internationalisierung und Raumentwicklung • Geographische Ansätze zum digitalen Wandel in Produktions- und Konsumräumen • Smart Manufacturing • 'Smarte' Regionalentwicklung und 'Smart City' Strategien • Regionale Innovationssysteme • Digitalisierung von Wertschöpfungsketten: Fallbeispiele • Digitalisierung und nachhaltige Entwicklung: Institutionelle Arrangements und Strategien 				
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Seminar</p>				
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>				

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

EM3: EM Economic Geography III					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1343MEEGY3	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Globaler Süden und nachhaltige		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch

	International Business: Ethik, Verantwortung und Steuerung			
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>... verstehen weiterführende, spezialisierte theoretische Ansätze zu Nachhaltigkeit, Ethik, Unternehmensverantwortung und Governance im Kontext einer globalisierten Wirtschaft.</p> <p>... bewerten und diskutieren die Ursachen und Grenzen von Corporate Social Responsibility (CSR) und Regional Social Responsibility (RSR) in globalen Wertschöpfungsketten.</p> <p>... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur aus der Wirtschaftsgeographie und verwandten Disziplinen sowie Sekundärdaten.</p> <p>... diskutieren die Auswirkungen ausländischer Direktinvestitionen in Ländern des Globalen Südens im Hinblick auf lokale Ressourcenpools und nachhaltige Entwicklung kritisch.</p> <p>... bewerten kritisch Upgrading-Strategien in Globalen Wertschöpfungsketten als Treiber für Wachstum und Entwicklung und entwickeln alternative Lösungen.</p>			
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit als interdisziplinäres theoretisches Konzept und strategischer Ansatz von Unternehmen • Theoretische Ansätze der Regionalentwicklung im Kontext internationaler Produktion • Formen und Arten regionalökonomischer Integration in der Weltwirtschaft • Empirische Fallbeispiele aus Regionen des Globalen Südens • Strategien und Steuerung nachhaltiger Entwicklung 			
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Seminar</p>			
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>keine</p>			
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch</p>			
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>			
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:</p>			

	<p>Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

EM4: EM Economic Geography IV					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1343MEEGY4	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Methoden der Regionalforschung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein qualitatives, quantitatives oder mixed-method Forschungsdesign zu einer Fragestellung eines aktuellen Themenfeldes der Wirtschaftsgeographie. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. 				

3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsmethoden der Wirtschaftsgeographie • Ausgewählte geographische Fallstudien aus Regionen und Städten, bspw. Nordrhein-Westfalen • Planung und Durchführung eines Forschungsprojektes in der Wirtschaftsgeographie
4	<p>Lehr- und Lernformen Seminar</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen keine</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>

9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs
10	Sonstige Informationen

3.3 Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre

Im Wahlpflichtfach Volkswirtschaftslehre sind 36 LP zu erbringen.

BM1 BM Microeconomics					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1289MBMIC1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Microeconomics		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Mikroökonomie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
3	Inhalte des Moduls Der Fokus des Moduls liegt auf mikroökonomischer Theorie. Neben fundamentalen Fragestellungen wie der Frage nach effizienter und nachhaltiger Ressourcenallokation liegt das Hauptaugenmerk insbesondere auf der Spieltheorie und Informationsasymmetrien. Informationsaggregation in demokratischen Entscheidungen und wünschenswerte normative Kriterien hierfür werden ebenfalls behandelt.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.), Prüfungssprache ist Englisch				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
10	Sonstige Informationen

BM2 BM Macroeconomics					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1302MBMAC1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Macroeconomics		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
3	Inhalte des Moduls Der Fokus des Moduls liegt auf makroökonomischen Theorien und Themen. Im ersten Teil werden die wichtigsten Determinanten von Wirtschaftswachstum und internationaler				

	<p>Einkommensunterschiede behandelt, auf Basis moderner Wachstumstheorie. Im zweiten Teil werden kurzfristige ökonomischer Schwankungen und Stabilisierungspolitik behandelt, auf Basis der Theorie realer Konjunkturzyklen und Neukeynesianischer Modelle. In beiden Teilen wird gefragt, inwieweit Marktergebnisse nachhaltig sind, ob sie aus gesellschaftlicher Perspektive optimal sind, und ob Wirtschaftspolitik helfen kann, gesellschaftlich gewünschte Ergebnisse zu erreichen. Das Modul gibt auch eine Einführung in Methoden der dynamischen Optimierung und Simulation makroökonomischer Modelle.</p>
4	<p>Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics und Mathematik auf Bachelor Niveau</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (90 Min.), Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:</p>

	<p>Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM1: SM Markets and Economic Policy I					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1302MSMEP1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Growth, Inequality and Structural Change		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.</p> <p>... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.</p> <p>... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.</p>				
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neoklassisches Wachstum • Tempo und Richtung des technischen Wandels • Automatisierung, Arbeit und Freizeit • Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz • Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates) • Technischer Wandel und Ungleichheit • Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme 				
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>				

5	<p>Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (90 Min.), Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Peter Funk</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM2: SM Markets and Economic Policy II					
Kennnummer 1302MSMEP2	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots unregelmäßig	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Money and Financial Markets		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten • Transaktionsfriktionen und Geldnachfrage • Finanzintermediäre, Banken und Liquidität • Geldpolitik und Banken • Finanzkontrakte • Akzeleration über Finanzmärkte • Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.), Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance				

	<p>Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
<p>9</p>	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert</p>
<p>10</p>	<p>Sonstige Informationen</p>

SM3: SM Markets and Economic Policy III

Kennnummer 1302MSMEP3	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Development Economics		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung • Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen • Risiko und Versicherung • Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (90 Min.), Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:				

	<p>Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	Sonstige Informationen

SM4: SM Markets and Economic Policy IV					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1302MSMEP4	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Macroeconomics of the Labour Market		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch

<p>2</p>	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.</p> <p>... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.</p> <p>... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.</p> <p>... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen • Theorie der Sucharbeitslosigkeit • Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes • Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung • Arbeitsmarkt und Konjunktur • Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte
<p>4</p>	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>
<p>5</p>	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics</p>
<p>6</p>	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Schriftliche Prüfung: Klausur (90 Min.) Prüfungssprache ist Englisch</p>
<p>7</p>	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
<p>8</p>	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p>

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	Sonstige Informationen

SM5: SM Markets and Economic Policy V					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1302MSMEP5	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Determinants of Growth in Economic History		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.				

	<p>... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale</p>
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Determinanten der langfristigen Entwicklung und des Wachstums in der Wirtschaftsgeschichte, insbesondere Geographie, Institutionen und kulturelle Faktoren • Methoden für die Beurteilung von Ursache-Wirkungsbeziehung zwischen den Determinanten und dem gegenwärtigen Entwicklungsstand
4	<p>Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (90 Min.), Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>

9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	Sonstige Informationen

SM6: SM Market Design and Behavior I					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1289MSMDB1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Information and Strategy		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.				
3	Inhalte des Moduls Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

<p>8</p>	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
<p>9</p>	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller</p>
<p>10</p>	<p>Sonstige Informationen</p>

SM7: SM Market Design and Behavior II					
Kennnummer 1289MSMDB2	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots unregelmäßig	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Economic Engineering		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht. ... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen • Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind • Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development:				

	<p>Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM8: SM Market Design and Behavior III					
Kennnummer 1289MSMDB3	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Sommersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Economics of Innovation		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen				

	<p>Die Studierenden...</p> <p>... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden in Bereich der Ökonomie der Innovation.</p> <p>... vertiefen ihre Kenntnisse ökonometrischer Methoden, bauen auf ihren Kenntnissen der Wirtschaftstheorie auf und studieren die Kernmerkmale der relevanten Daten.</p> <p>... beurteilen und bewerten quantitative Erkenntnisse und Forschungsergebnisse.</p> <p>... präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Beiträge zielgruppengerecht.</p> <p>... werden in neue Forschungsfragen eingeführt und zur Entwicklung origineller Forschungsideen angeleitet.</p> <p>... wenden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und guter wissenschaftlicher Praxis an.</p>
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale und aktuelle Forschung in der Ökonomie der Innovation: <ul style="list-style-type: none"> - Ideen- und Wissensproduktion, Annahme und Verbreitung von Technologien, Mobilität von Innovatoren und Einzelpersonen in der hochqualifizierten Arbeitnehmerschaft - Wettbewerb auf den Produktmärkten, Marktzutritt, Innovation und wirtschaftliches Wachstum - Innovation, Produktivität und Umverteilung - Rechte an geistigem Eigentum, Wissenschaft und Grundlagenforschung - Forschungs-, Innovations- und Wachstumspolitik - Entscheidungsfindung von Erfindern, Innovatoren, Unternehmern und Verbrauchern auf neuen Märkten - Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Transformation • Methoden der empirischen Modellierung und ökonometrische Methoden: <ul style="list-style-type: none"> - mögliche Ergebnisse, Behandlungen, Zuweisungsmechanismen und Identifizierung von kausalen Effekten - Differenz-in-Differenzen-Methoden, Methoden mit instrumentellen Variablen - Neigungsbewertung und Matching-Methoden, nicht- und semiparametrische Modelle, maschinelles Lernen • Wirtschaftstheorie und Datenquellen
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>Empfehlung: BM Econometrics, Microeconomics und Macroeconomics und AM Empirical Methods im M.Sc. Economics oder BM Advanced Econometrics I, Advanced Microeconomics I, und Advanced Macroeconomics I im M.Sc. Economic Research</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Kombinierte Prüfung: Referat und Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics</p>

	<p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Science Mathematik: Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Susanne Prantl</p>
10	<p>Sonstige Informationen Weitere Informationen finden Sie in den entsprechenden Online-Systemen und unter www.ieam.uni-koeln.de.</p>

SM9: SM Market Design and Behavior IV					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1289MSMDB4	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Auction Theory (WS) b) Vertragstheorie		Kontaktzeit a) 60h b) 45h	Selbststudium a) 120h b) 135h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der formalen Institutionenökonomik. ... analysieren Fragestellungen und Herausforderungen in Situationen mit Informationsasymmetrien. ... bewerten Erkenntnisse und Forschungsergebnisse der Theorie ökonomischer Anreize. ... lösen vertragstheoretische Probleme selbstständig. 				
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <p>Vertragstheorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipal-Agenten Modelle • Moral Hazard, Adverse Selection 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Hold-up Problem • Unvollständige Verträge /// <p>Auction Theory (Wintersemester, bis 2022/23):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auktionen mit „Private Values“: Zweitpreisauktionen, Erstpreisauktionen, Reservationspreise, Revenue Equivalence Theorem, Erweiterungen • Mechanismusdesign: Revelation Principle, Optimale Mechanismen, Effiziente Mechanismen • Auktionen mit „Interdependent Values“: Erlösvergleiche, Linkage Prinzip
4	<p>Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen Empfehlung: Spieltheoretische Vorkenntnisse und Interesse an formaler mikroökonomischer Theorie</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.), Prüfungssprache ist Deutsch bzw. Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM10: SM Market Design and Behavior V					
Kennnummer 1289MSMDB5	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Sommersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Corporate Taxation		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik. ... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten. ... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik. ... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren. ... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren. ... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung. ... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte. ... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik. ... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft 				
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steuerwettbewerb • Steuerpolitik und Digitalisierung • Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung • Grenzausgleichssteuern • Grenzausgleichssteuern und Klimawandel • Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung. 				
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>				
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)</p>				
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.), Prüfungssprache ist Englisch</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Economics:</p>				

	<p>Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

EM1: EM Economic Geography I					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1343MEEGY1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen Start-ups und Innovation in der Europäischen Union	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Entrepreneurship- und Innovationsforschung im Kontext der Regionalentwicklung. ... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen unter Berücksichtigung der Rolle wissensintensiver und kreativer Industrien für die regionale Entwicklung in der Europäischen Union. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten räumliche Unterschiede in der Europäischen Union kritisch und formulieren auf der Grundlage ihrer Erkenntnisse Empfehlungen für politische Entscheidungsträger.			
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Räumliche Verbreitungsmuster ökonomischer Aktivitäten in der Europäischen Union • Geographische und interdisziplinäre Ansätze zu Entrepreneurship, Innovation, Kreativität und territorialen Innovationssystemen • Empirische Fallbeispiele aus verschiedenen Regionen der EU 			
4	Lehr- und Lernformen Seminar			
5	Modulvoraussetzungen keine			
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:			

	<p>Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs
10	Sonstige Informationen

EM2: EM Economic Geography II					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1343MEEGY2	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Digitalisierung, Smart Manufacturing und 'Smarte' Regionen		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien des technologischen Wandels hinzu Digitalisierungsprozessen in Produktions- und Konsumräumen. ... analysieren Charakteristiken und aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der Digitalen Transformation. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema unter Verwendung wirtschaftsgeographischer Literatur und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.				

	<p>... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten kritisch die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für verschiedene Akteure (kleine und große Unternehmen, Beschäftigte und Endverbraucher) in unterschiedlichen Wertschöpfungsketten.</p>
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung als Chance und Herausforderung für Internationalisierung und Raumentwicklung • Geographische Ansätze zum digitalen Wandel in Produktions- und Konsumräumen • Smart Manufacturing • 'Smarte' Regionalentwicklung und 'Smart City' Strategien • Regionale Innovationssysteme • Digitalisierung von Wertschöpfungsketten: Fallbeispiele • Digitalisierung und nachhaltige Entwicklung: Institutionelle Arrangements und Strategien
4	<p>Lehr- und Lernformen Seminar</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen keine</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre:</p>

	<p>Ergänzungsbereich Business Administration Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

EM3: EM Economic Geography III					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1343MEEGY3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	<p>Lehrveranstaltungen Globaler Süden und nachhaltige International Business: Ethik, Verantwortung und Steuerung</p>		<p>Kontaktzeit 30h</p>	<p>Selbststudium 150h</p>	<p>LV-Sprache Englisch</p>
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte theoretische Ansätze zu Nachhaltigkeit, Ethik, Unternehmensverantwortung und Governance im Kontext einer globalisierten Wirtschaft. ... bewerten und diskutieren die Ursachen und Grenzen von Corporate Social Responsibility (CSR) und Regional Social Responsibility (RSR) in globalen Wertschöpfungsketten. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur aus der Wirtschaftsgeographie und verwandten Disziplinen sowie Sekundärdaten. ... diskutieren die Auswirkungen ausländischer Direktinvestitionen in Ländern des Globalen Südens im Hinblick auf lokale Ressourcenpools und nachhaltige Entwicklung kritisch. ... bewerten kritisch Upgrading-Strategien in Globalen Wertschöpfungsketten als Treiber für Wachstum und Entwicklung und entwickeln alternative Lösungen. 				
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit als interdisziplinäres theoretisches Konzept und strategischer Ansatz von Unternehmen • Theoretische Ansätze der Regionalentwicklung im Kontext internationaler Produktion • Formen und Arten regionalökonomischer Integration in der Weltwirtschaft 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Empirische Fallbeispiele aus Regionen des Globalen Südens • Strategien und Steuerung nachhaltiger Entwicklung
4	<p>Lehr- und Lernformen Seminar</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen keine</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs</p>

10	Sonstige Informationen
----	-------------------------------

EM4: EM Economic Geography IV					
Kennnummer 1343MEEGY4	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Sommersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Methoden der Regionalforschung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein qualitatives, quantitatives oder mixed-method Forschungsdesign zu einer Fragestellung eines aktuellen Themenfeldes der Wirtschaftsgeographie. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsmethoden der Wirtschaftsgeographie • Ausgewählte geographische Fallstudien aus Regionen und Städten, bspw. Nordrhein-Westfalen • Planung und Durchführung eines Forschungsprojektes in der Wirtschaftsgeographie. 				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance				

	<p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>
<p>9</p>	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs</p>
<p>10</p>	<p>Sonstige Informationen</p>

3.4 Wahlpflichtbereich Sozialwissenschaften

Im Wahlpflichtfach Sozialwissenschaften sind insgesamt 36 LP zu erbringen. Hierfür sind, je nach Wunschfokus der Studierenden, drei bis sechs Module zu absolvieren.

BM1: BM Comparative Political Institutions					
Kennnummer 1335MBCPI1	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Comparative Political Institutions		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Institutionalismus und Neoinstitutionalismus • Vetospieler- und Vetopunkttheorie • Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte • Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“ • Zeitkonsistenz und „commitments“ • Endogenität von Institutionen und Institutionenreform • Empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.), Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Univ.-Prof. Dr. André Kaiser</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

BM2: BM Comparative Political Economy					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1335MBCPE1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Comparative Political Economy		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen				

	<p>Die Studierenden...</p> <p>... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.</p> <p>... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.</p> <p>... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.</p> <p>... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.</p>
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ansätze der Politischen Ökonomie und Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung • Politische Ökonomie von Märkten im internationalen Vergleich • Politik- und Institutionenwandel in verschiedenen Bereichen im internationalen Vergleich • Spezifische Untersuchungsmethoden der Vergleichenden Politischen Ökonomie
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>keine</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.); Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p>

	Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Christine Trampusch
10	Sonstige Informationen

BM3: BM Democratic Theory and Practice					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1335MBDTP1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Democratic Theory and Practice		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bestandsaufnahme klassischer und zeitgenössischer Demokratietheorie • Konzeptualisierung, Rechtfertigung und Kritik des demokratischen Ideals • Bewertung realer Herausforderungen für das demokratische Ideal, zum Beispiel durch Ungleichheit, Multikulturalismus, Globalisierung • Untersuchung und Vergleich der Leistungsfähigkeit von Demokratien und Nicht-Demokratien 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				

6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Min.); Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Jun.-Prof.' Chitrlekha Basu, Ph.D</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

BM4: BM International Relations					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1335MBIRE1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen Internationale Beziehungen	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.			
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Politik • Außenpolitik • Transnationale Politik • Friedens- und Konfliktforschung • Sicherheitspolitik • Information und Kommunikation • Mehrebenenanalyse 			
4	Lehr- und Lernformen Seminar			
5	Modulvoraussetzungen keine			
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Deutsch bzw. Englisch			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research			

	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger
10	Sonstige Informationen

SM1: SM Special Topics Political Science I					
Kennnummer 1335MSPIR1	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar Political Institutions and Representation		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.				
3	Inhalte des Moduls • Klassische und moderne Ansätze der Vergleichenden Politikwissenschaft und der Institutionenanalyse				

	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionalismus • Demokratische Regime • Klassische und moderne Ansätze der Politischen Theorie und der Demokratietheorie • Repräsentation in politischen Systemen • Wahlen und Wähler
4	Lehr- und Lernformen Seminar
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Politikwissenschaft: Schwerpunktbereich Politikwissenschaft Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r Fachbereich Politikwissenschaft
10	Sonstige Informationen

SM2: SM Special Topics Political Science II					
Kennnummer 1335MSIRP1	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar Comparative Political Economy and International Relations		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Vergleichende Politische Ökonomie, Vergleichende Staatstätigkeitsforschung • Kapitalismusformen und Klassische Studien zur Kapitalismusanalyse • Detailwissen zur Politischen Ökonomie bestimmter Länder • Klassische und moderne Ansätze und Methoden der internationalen Beziehungen • Internationale Politik, Außenpolitik, Transnationale Politik • Friedens- und Konfliktforschung, Internationale Ordnungspolitik, Sicherheitspolitik 				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Deutsch bzw. Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Schwerpunktbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Fachbereich Politikwissenschaft</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

EM1: EM Sozialraumentwicklung und Genossenschaftswesen					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1344MESEG1	360h	12	1.-3.	jedes Semester – Winter- und Sommersemester	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Kooperatives Wirtschaften im Sozialraum b) Seminar Kooperatives Wirtschaften		a) 30h b) 30h	a) 150h b) 150h	a) Deutsch b) Deutsch und Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen				
	Die Studierenden... ... analysieren Fragestellungen und Herausforderungen bezogen auf den Dritten Sektor, die Non-Profit-Organisationen (NPOs) und die Zivilgesellschaft.				

	<p>... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.</p> <p>... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.</p> <p>... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.</p> <p>... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.</p>
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäre Betrachtung der Sozialraumentwicklung durch kooperative Selbsthilfeformen • Einblick in die Sozialordnungen des Dritten Sektors, der Non-Profit-Organisationen (NPOs) und der Zivilgesellschaft • Betrachtung der lokalen kooperativen Selbsthilfeformen sowie der klassischen Wohlfahrtsstaats- und Entwicklungspolitik • Einführung in die Ordnungen des Denkens und des Handelns und in Konzeptionen wie Sozialkapital, Reziprozität und Lebenslagen
4	<p>Lehr- und Lernformen Vorlesung, Seminar</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung 2 Prüfungselemente: a) Klausur (60 Min.), b) Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Deutsch bzw. Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r</p>
10	<p>Sonstige Informationen Das Ergänzungsmodul Sozialraumentwicklung und Genossenschaftswesen besteht aus Block I: der Vorlesung „Kooperative Wirtschaften im Sozialraum“ und Block II: den Seminaren.</p>

BM5: BM Sociology I Analysis of Cross-Sectional Data					
Kennnummer 1320MBSOC1	Workload 360h	Leistungspunkte 12	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Analysis of cross-sectional data		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden für die Analyse von Querschnittsdaten. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden. ... bereiten Daten auf und analysieren sie mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Denken in kausalen Modellen und Modellierung multivariater Zusammenhänge • Lineare und nicht-lineare Regressionsmodelle für Querschnittsdaten • Mehrebenenmodelle für verschachtelte Querschnittsdaten • Lernen der Anwendung statistischer Programmpakete 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Portfolio, Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Sociology: Social Research: Basisbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems				

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Thomas Leopold
10	Sonstige Informationen Teil des Portfolios ist eine Klausur (120 Min.)

BM6: BM Sociology II Sociological Theory					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1320MBSOC2	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Sociological Theory		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Soziologie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der soziologischen Theoriebildung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Vielfalt soziologischer Theorien • Verbindung zwischen soziologischer Theorie und Sozialforschung: Theoriegeleitete Analysen und empirische Testbarkeit • Soziale Mechanismen und Geltungsbedingungen • Mikrofundierung soziologischer Erklärungen (z.B. Handlungstheorien, Praxistheorien, Werte, Einstellungen und Kognition) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der Meso-Ebene (z.B. soziale Netzwerke, strategische Interaktion) • Makrosoziologische Theorien (z.B. Modernisierung, Institutionalismus, soziale Differenzierung)
4	<p>Lehr- und Lernformen Vorlesung</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen keine</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: Portfolio; Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Sociology: Social Research: Basisbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Clemens Kroneberg</p>
10	<p>Sonstige Informationen Teil des Portfolios ist eine Klausur (60 Min.)</p>

BM7: BM Sociology III Contemporary Societies: Social Structure and Social Change

Kennnummer 1320MBSOC3	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Contemporary Societies: Social Structure and Social Change		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zu sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zu sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Sozioökonomische und soziodemographische Ungleichheiten • Mechanismen des Wandels von sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten • Folgen des sozialen, ökonomischen und demographischen Wandels • Lösungsansätze für Herausforderungen des sozialen, ökonomischen und demographischen Wandels 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung; Portfolio; Prüfungssprache ist Englisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Sociology: Social Research: Basisbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems				

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank
10	Sonstige Informationen Teil des Portfolios ist eine Klausur (60 Min.)

EM2: EM Economic Geography I					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1343MEEGY1	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Start-ups und Innovation in der Europäischen Union		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Entrepreneurship- und Innovationsforschung im Kontext der Regionalentwicklung. ... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen unter Berücksichtigung der Rolle wissensintensiver und kreativer Industrien für die regionale Entwicklung in der Europäischen Union. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten räumliche Unterschiede in der Europäischen Union kritisch und formulieren auf der Grundlage ihrer Erkenntnisse Empfehlungen für politische Entscheidungsträger.				

3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Räumliche Verbreitungsmuster ökonomischer Aktivitäten in der Europäischen Union • Geographische und interdisziplinäre Ansätze zu Entrepreneurship, Innovation, Kreativität und territorialen Innovationssystemen • Empirische Fallbeispiele aus verschiedenen Regionen der EU
4	<p>Lehr- und Lernformen Seminar</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen keine</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>

9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs
10	Sonstige Informationen

EM3: EM Economic Geography II					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1343MEEGY2	180h	6	1.-3.	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Digitalisierung, Smart Manufacturing und 'Smarte' Regionen		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien des technologischen Wandels hinzu Digitalisierungsprozessen in Produktions- und Konsumräumen. ... analysieren Charakteristiken und aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der Digitalen Transformation. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema unter Verwendung wirtschaftsgeographischer Literatur und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten kritisch die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für verschiedene Akteure (kleine und große Unternehmen, Beschäftigte und Endverbraucher) in unterschiedlichen Wertschöpfungsketten.				
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung als Chance und Herausforderung für Internationalisierung und Raumentwicklung • Geographische Ansätze zum digitalen Wandel in Produktions- und Konsumräumen • Smart Manufacturing • 'Smarte' Regionalentwicklung und 'Smart City' Strategien • Regionale Innovationssysteme • Digitalisierung von Wertschöpfungsketten: Fallbeispiele • Digitalisierung und nachhaltige Entwicklung: Institutionelle Arrangements und Strategien 				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				

5	<p>Modulvoraussetzungen keine</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

EM4: EM Economic Geography III					
Kennnummer 1343MEEGY3	Workload 180h	Leistungspunkte 6	Studiensemester 1.-3.	Häufigkeit des Angebots jedes 2. Semester - Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Globaler Süden und nachhaltige International Business: Ethik, Verantwortung und Steuerung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte theoretische Ansätze zu Nachhaltigkeit, Ethik, Unternehmensverantwortung und Governance im Kontext einer globalisierten Wirtschaft. ... bewerten und diskutieren die Ursachen und Grenzen von Corporate Social Responsibility (CSR) und Regional Social Responsibility (RSR) in globalen Wertschöpfungsketten. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur aus der Wirtschaftsgeographie und verwandten Disziplinen sowie Sekundärdaten. ... diskutieren die Auswirkungen ausländischer Direktinvestitionen in Ländern des Globalen Südens im Hinblick auf lokale Ressourcenpools und nachhaltige Entwicklung kritisch. ... bewerten kritisch Upgrading-Strategien in Globalen Wertschöpfungsketten als Treiber für Wachstum und Entwicklung und entwickeln alternative Lösungen. 				
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit als interdisziplinäres theoretisches Konzept und strategischer Ansatz von Unternehmen • Theoretische Ansätze der Regionalentwicklung im Kontext internationaler Produktion • Formen und Arten regionalökonomischer Integration in der Weltwirtschaft • Empirische Fallbeispiele aus Regionen des Globalen Südens • Strategien und Steuerung nachhaltiger Entwicklung 				
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Seminar</p>				
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Modulabschlussprüfung</p>				

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

EM5: EM Economic Geography IV					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiendemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
1343MEEGY4	180h	6	1.-3.	Jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen Methoden der Regionalforschung	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein qualitatives, quantitatives oder mixed-method Forschungsdesign zu einer Fragestellung eines aktuellen Themenfeldes der Wirtschaftsgeographie. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.			
3	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsmethoden der Wirtschaftsgeographie • Ausgewählte geographische Fallstudien aus Regionen und Städten, bspw. Nordrhein-Westfalen • Planung und Durchführung eines Forschungsprojektes in der Wirtschaftsgeographie 			
4	Lehr- und Lernformen Seminar			
5	Modulvoraussetzungen keine			
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: Referat, Hausarbeit; Prüfungssprache ist Englisch			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:			

	<p>Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Martina Fuchs</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

3.5 Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft

Im Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft sind die Schwerpunktmodule 1-4 obligatorisch zu belegen.

Aufbaumodul 1: Völker- und Europarecht					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
2980VuER00	270 Zeitstd.	9 LP	1. - 3. Sem	WiSe o. SoSe	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	
	a) Völkerrecht I		30	60	
	b) Völkerrecht II		30	60	
	c) Vertiefung Europarecht		30	60	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen				
	Nach dem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, eigenständig juristische Sachverhalte aus dem Bereich des Völkerrechts und des Europarechts zu erfassen, mögliche Probleme zu erkennen und bei deren Lösung zu einem vertretbaren Ergebnis zu kommen.				
3	Inhalte des Moduls und Qualifikationsziele				
	Es werden völkerrechtliche Grundlagen vermittelt. Die Vorlesung Völkerrecht I vermittelt einen Überblick über die allgemeinen Lehren des Völkerrechts, insbesondere über die Völkerrechtssubjekte, -rechtsquellen und die völkerrechtliche Verantwortung. Die Vorlesung Völkerrecht II behandelt insbesondere das Recht der Vereinten Nationen.				

	In der Vorlesung Vertiefung Europarecht wird ein Schwergewicht auf das case law des EuGH gelegt und die neueste Rechtsprechung des EuGH besprochen.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesungen
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulprüfung Zwei Klausurarbeiten (je 90 – 180 min.), davon eine in der Vorlesung Vertiefung Europarecht, die andere in einer Vorlesung nach Wahl. Die Modulnote berechnet sich je zur Hälfte aus den Noten der beiden Klausurarbeiten.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtfach im Masterstudium Regionalstudien China, Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Fachnote im Wahlpflichtfach ergibt sich aus dem nach Leistungspunkten gewichteten arithmetischen Mittel aller Modulnoten.
10	Modulbeauftragte/r Universitätsprofessor Dr. iur. Burkhard Schöbener
11	Sonstige Informationen

Aufbaumodul 2: Internationales und Europäisches Privatrecht					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
2980IEPR00	270 Zeitstd.	9 LP	1. - 3. Sem	WiSe o. SoSe	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Die Studierenden besuchen drei der folgenden Vorlesungen: a) Internationales Privatrecht b) Kreditsicherungsrecht c) Europäisches Privatrecht d) Internationales Wirtschaftsrecht II e) Vertragsgestaltung f) AGB- und Verbraucherschutzrecht		Kontaktzeit	Selbststudium	
			30 30 30 30 30 30	60 60 60 60 60 60	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden erwerben insbesondere die Fähigkeit, anhand von Fällen selbstständig allgemeine Geschäftsbedingungen auszuarbeiten, die den Interessen von Verkäufer oder Käufer gerecht werden				

	und einer rechtlichen Kontrolle standhalten. Darüber hinaus erlangen die Studierenden ein Verständnis für Wirtschaftsabläufe und wirtschaftliche Interessen.
3	Inhalte des Moduls und Qualifikationsziele Das Internationale Privatrecht bestimmt, welches Recht auf einen Sachverhalt angewandt wird, der Beziehungen zu mehreren Rechtsordnungen aufweist. Die Vorlesung Kreditsicherheitsrecht behandelt die verschiedenen Kreditsicherheiten (insbesondere Grundpfandrechte, Pfandrechte an beweglichen Sachen und an Rechten sowie die Bürgschaft). Das Europäische Privatrecht ist eine noch in der Entstehung befindliche Rechtsmaterie. Die Vorlesung geht auf verschiedene übernationale Vereinheitlichungsprojekte und deren Verhältnis zu den nationalen Rechtsordnungen ein. Die Vorlesung Internationales Wirtschaftsrecht II erläutert ausgewählte Probleme des Internationalen Wirtschaftsrechts aus der Sicht des Privatrechts. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Untersuchung der von internationalen Organisationen herausgegebenen Regelwerke zum internationalen Vertragsrecht, zum internationalen Bankrecht sowie zur internationalen Streitentscheidung. In dem Modul werden ferner die Arbeitsmethode der Vertragsgestaltung und ausgewählte Fragen aus dem Verbraucherschutzrecht dargestellt (Miet- und Leasingrecht, Finanzdienstleistungen im Vertragsrecht, Produktsicherheit und Fragen der unlauteren Werbung). Zudem werden die Problemkreise der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und des Verbraucherschutzrechts anhand von Fällen thematisiert.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulprüfung Zwei Klausurarbeiten (je 90 – 180 min.) in Vorlesungen nach Wahl. Die Modulnote berechnet sich je zur Hälfte aus den Noten der beiden Klausurarbeiten.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtfachmodul in Masterstudium Regionalstudien China, Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft; Pflichtfachmodul im Masterstudium Medienwissenschaft, Wahlpflichtfach Medienrecht
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die in den mit Klausurarbeit abgeschlossenen beiden Vorlesungen erreichten Noten bilden je zur Hälfte die Modulnote. Die Fachnote im Wahlpflichtfach ergibt sich aus dem nach Leistungspunkten gewichteten arithmetischen Mittel aller Modulnoten.
10	Modulbeauftragte/r Universitätsprofessor Dr. iur. Klaus-Peter Berger
11	Sonstige Informationen

Aufbaumodul 3: Unternehmensrecht					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
2980UnRe00	270 Zeitstd.	9 LP	1. - 3. Sem	WiSe o. SoSe	2 Semester

1	<p>Lehrveranstaltungen</p> <p>Die Studierenden wählen zwei der folgenden Vorlesungen:</p> <p>a) Handels- und Gesellschaftsrecht</p> <p>und</p> <p>b) Vertiefung Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht</p> <p>oder</p> <p>c) Konzernrecht</p> <p>oder</p> <p>d) Mitbestimmung in Betrieb und Unternehmen</p>	<p>Kontaktzeit</p> <p>60</p> <p>30</p> <p>30</p> <p>30</p>	<p>Selbststudium</p> <p>120</p> <p>60</p> <p>60</p> <p>60</p>	
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Nach dem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, eigenständig juristische Sachverhalte aus dem Bereich des Unternehmensrechts zu erfassen, zu analysieren, mögliche Probleme zu erkennen und bei deren Lösung zu einem vertretbaren Ergebnis zu kommen.</p>			
3	<p>Inhalte des Moduls und Qualifikationsziele</p> <p>In der Vorlesung Handels- und Gesellschaftsrecht wird das Sonderprivatrecht der Kaufleute behandelt. Es werden eingehend die rechtlichen Grundlagen der Personengesellschaften und abschließend das Kapitalgesellschaftsrecht im Überblick erörtert. In der Vertiefungsvorlesung, die den Besuch der Vorlesung Handels- und Gesellschaftsrecht voraussetzt, liegt der Schwerpunkt auf dem Recht der Kapitalgesellschaften (insbesondere GmbH und AG). Besonderes Augenmerk gilt den Fragen der Gründung, Haftung, Finanzordnung und Beendigung der Gesellschaften. Das Konzernrecht, das ebenfalls den Besuch der Vorlesung Handels- und Gesellschaftsrecht voraussetzt, behandelt als Teildisziplin des Gesellschaftsrechts spezielle Fragestellungen des Konzerns. Der Konzern stellt eine wirtschaftliche Verbindung von Unternehmen dar, die auf der Verflechtung von Kapitalanteilen oder vertraglichen Bindungen beruht. Die Vorlesung Mitbestimmung in Betrieb und Unternehmen, in der Kenntnisse des individuellen Arbeitsrechts vorausgesetzt werden können, behandelt vor allem das kollektive Arbeitsrecht.</p>			
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>			
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>keine</p>			
6	<p>Form der Modulprüfung</p> <p>Zwei Klausurarbeiten (je 90 – 180 min.), davon eine in der Vorlesung Handels- und Gesellschaftsrecht, die andere in einer Vorlesung nach Wahl. Die Modulnote berechnet sich je zur Hälfte aus den Noten der beiden Klausurarbeiten.</p>			
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung.</p>			
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Pflichtmodul im Masterstudium Regionalstudien China, Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft und im Masterstudium Ost- und Mitteleuropa, Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft mit Ostrecht</p>			
9	<p>Stellenwert der Modulnote für die Fachnote</p>			

	Die Fachnote im Wahlpflichtfach ergibt sich aus dem nach Leistungspunkten gewichteten arithmetischen Mittel aller Modulnoten.
10	Modulbeauftragte/r Universitätsprofessorin Dr. iur. Barbara Grunewald
11	Sonstige Informationen

Schwerpunktmodul 1: Spezielle Bereiche des Wirtschaftsrechts					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
2980SpBW00	270 Zeitstd.	9 LP	1. - 3. Sem	WiSe o. SoSe	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Die Studierenden wählen drei der folgenden Vorlesungen: a) Kapitalmarktrecht b) Wettbewerbsrecht c) Handelsbilanzrecht d) Europäisches Wirtschaftsrecht e) Internationales Wirtschaftsrecht I		Kontaktzeit	Selbststudium	
			30 30 30 30 30	60 60 60 60 60	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Das Modul eröffnet den Studierenden Spezialisierungsmöglichkeiten im Bereich des Wirtschaftsrechts. Die Studierenden werden durch Absolvierung dieses Moduls für wirtschaftliche Fragestellungen sensibilisiert und erlernen, rechtliche Normen in einen wirtschaftlichen Zusammenhang einzuordnen und zu verstehen.				
3	Inhalte des Moduls und Qualifikationsziele Die Studierenden werden in die Grundlagen des Kapitalmarktrechts (Kapitalmarkt- und Finanzierungsprodukte, Aktienemissionen sowie Emissionen aktienverwandter Produkte) eingeführt. Die Vorlesung Wettbewerbsrecht gibt einen Überblick über das deutsche und europäische Wettbewerbsrecht. Die Vorlesung Handelsbilanzrecht beschäftigt sich mit den Grundlagen des Bilanzrechts mit Blick auf die Funktionszusammenhänge mit dem Gesellschafts- und Steuerrecht. In der Vorlesung Europäisches Wirtschaftsrecht werden insbesondere die Grundzüge des Binnenmarktes besprochen. Das Internationale Wirtschaftsrecht I ist eine Teildisziplin des Völkerrechts. Die Veranstaltung erörtert unter anderem Fragen des freien internationalen Waren- und Dienstleistungshandels.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulprüfung Zwei Klausurarbeiten (je 90 – 180 min.) nach Wahl. Die Modulnote berechnet sich je zur Hälfte aus den Noten der beiden Klausurarbeiten.				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudium Regionalstudien China, Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft und im Masterstudium Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Wahlpflichtfach Rechtswissenschaft mit Ostrecht
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Fachnote im Wahlpflichtfach ergibt sich aus dem nach Leistungspunkten gewichteten arithmetischen Mittel aller Modulnoten.
10	Modulbeauftragte/r Universitätsprofessor Dr. iur. Joachim Hennrichs
11	Sonstige Informationen

3.6 Masterarbeit

Modul Masterarbeit					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4524CMV1MA	900 h	30 LP	4. Sem.	WiSe/SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Schriftliche Prüfung: Masterarbeit		Kontaktzeit	Selbststudium 900 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Ziel des Moduls ist die erfolgreiche Durchführung der Masterarbeit. Sie dient dem Nachweis, dass der Prüfling in der Lage ist, ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiums mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich zu bearbeiten und zu reflektieren. Sie kann in jedem Studienbereich angefertigt werden. Die Studierenden erwerben die Kompetenz zur eigenständigen Konzeption und Durchführung eines klar umrissenen, überschaubaren Forschungsvorhabens im Kontext intensiver Beratung und Begleitung. Sie erweitern ihre methodischen Kompetenzen und festigen ihre fachwissenschaftlichen Fertigkeiten zur anforderungsgerechten Darstellung komplexer Forschungsinhalte.				
3	Inhalte des Moduls Die Masterarbeit bildet den Abschluss des Masterstudiums. Das Modul umfasst die Entwicklung und Durchführung der Masterarbeit in allen Schritten. Hierzu zählen u.a. die Themenfindung im Abgleich zur aktuellen Forschung, die Skizzierung des Vorhabens unter klarer Reflexion der verwendeten Methodik sowie, die systematische und strukturierte Durchführung im gegebenen Zeithorizont. Der Bearbeitungszeitraum beträgt 26 Wochen, als Umfang sind 60 Seiten vorgesehen. Informationen zur formalen Durchführung der Masterarbeit entnehmen Sie bitte den Regelungen in der Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge.				

4	Lehr- und Lernformen Masterarbeit
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulprüfung Masterarbeit
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wahlpflichtmodul
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Note der Masterarbeit bildet 1/3 der Gesamtnote.
10	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende/r DirektorIn des veranstaltenden Instituts
11	Sonstige Informationen Die Masterarbeit wird im Pflichtfach Chinastudien oder im gewählten Wahlpflichtfach verfasst (dies hängt im Falle der Wahlpflichtfächer von der Zusage der jeweiligen Fachvertreter ab). Im Pflichtfach Chinastudien soll sie in im Rahmen eines der absolvierten Schwerpunktmodule 2 bis 7 geschrieben werden. Die Zulassung zur Masterarbeit im Pflichtfach China -Studien kann erfolgen, wenn die oder der Studierende sämtliche Lehrveranstaltungen des Moduls, auf das sich die Masterarbeit bezieht, erfolgreich abgeschlossen hat.

4 Studienhilfen

4.1 Musterstudienpläne

4.1.1 Regionalstudien China/Betriebswirtschaftslehre

Semester	Module							Σ LP
1. Sem.	SM1 Chinesische Fachsprachen SK Fachsprache 1	SM4 Konzepte der Chinastudien Seminar: Forschungsansätze und Methoden I	SM6 Chinesisches Zivil- u. Wirtschaftsrecht Seminar I:	SM7 Rechtsstaatsentwicklung und Menschenrechte in China Seminar I	SM1 Taxation I Vorlesung Übung Schriftliche Prüfung: Klausur 6 LP	SM15 Supply Chain Analytics I Vorlesung Übung Schriftliche Prüfung: Portfolio 6 LP	EM1 Economic Geography I Seminar Kombinierte Prüfung: Referat und Hausarbeit 6 LP	Ca. 34
2. Sem.	SK Fachsprache 2 Schriftliche Prüfung: Klausur 9 LP	Seminar: Forschungsansätze und Methoden II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	Seminar II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP		SM11 Brand Management Vorlesung Übung Schriftliche Prüfung: Klausur 6 LP	SM14 Digital Strategy and Marketing Vorlesung Übung Schriftliche Prüfung: Klausur 6 LP	Ca. 27	
3. Sem.	EM1 Mobilität und Praxis Gemäß Prüfung im Ausland 12 LP							12
4. Sem.	Masterarbeit 30 LP		EM 2 Selbständige Studien Mündliche Prüfung: Referat 6 LP	SM7 (Fortsetzung) Seminar II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	SM 18 Supply Chain Operations Vorlesung Übung Schriftliche Prüfung: Portfolio 6 LP			Ca. 47

4.1.2 Regionalstudien China/Volkswirtschaftslehre

Semester	Module					Σ LP
1. Sem.	SM1 Chinesische Fachsprache n SK Fachsprache 1	SM4 Konzepte der Chinastudien Seminar: Forschungsansätze und Methoden I	BM1 Microeconomics Vorlesung Übung Schriftliche Prüfung: Klausur 6 LP	BM2 Macroeconomics Vorlesung Übung Schriftliche Prüfung: Klausur 6 LP	SM3 Markets and Economic Policy III Vorlesung Übung Schriftliche Prüfung: Klausur 6 LP	Ca. 26
2. Sem.	SK Fachsprache 2 Schriftliche Prüfung: Klausur 9 LP	Seminar: Forschungsansätze und Methoden II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	SM6 Chinesisches Zivil- u. Wirtschaftsrecht Seminar I Seminar II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	SM7 Rechtsstaatsentwicklung und Menschenrechte in China Seminar I	EM1 Economic Geography II Seminar Kombinierte Prüfung: Referat und Hausarbeit 6 LP	Ca. 29
3. Sem.	EM1 Mobilität und Praxis Praktikum Schriftliche Prüfung: Bericht 12 LP		SM6 Market Design and Behavior I Vorlesung Übung Kombinierte Prüfung: Referat und Hausarbeit 6 LP		EM1 Economic Geography I Seminar Kombinierte Prüfung: Referat und Hausarbeit 6 LP	24
4. Sem.	Masterarbeit 30 LP			SM7 (Fortsetzung) Seminar II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	EM 2 Selbständige Studien Mündliche Prüfung: Referat 6 LP	Ca. 41

4.1.3 Regionalstudien China/Sozialwissenschaften

Semester	Module				Σ LP	
1. Sem.	SM1 Chinesische Fachsprachen SK Fachsprache 1	SM4 Konzepte der Chinastudien Seminar: Forschungsansätze und Methoden I	SM6 Chinesisches Zivil- u. Wirtschaftsrecht Seminar I	BM1 Comparative Political Institutions Vorlesung Schriftliche Prüfung: Klausur 6 LP	EM1 Sozialraumentwicklung und Genossenschaftswesen Vorlesung Seminar 2 Prüfungselemente 12 LP	Ca. 30
2. Sem.	SK Fachsprache 2 Schriftliche Prüfung: Klausur 9 LP	Seminar: Forschungsansätze und Methoden II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	Seminar II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	SM7 Rechtsstaatsentwicklung und Menschenrechte in China Seminar I	EM1 Economic Geography II Seminar Kombinierte Prüfung: Referat und Hausarbeit 6 LP	Ca. 25
3. Sem.	EM1 Mobilität und Praxis Praktikum Schriftliche Prüfung: Bericht 12 LP		BM3 Democratic Theory and Practice Vorlesung Schriftliche Prüfung: Klausur 6 LP		EM1 Economic Geography I Seminar Kombinierte Prüfung: Referat und Hausarbeit 6 LP	24
4. Sem.	Masterarbeit 30 LP			SM7 (Fortsetzung) Seminar II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	EM 2 Selbständige Studien Mündliche Prüfung: Referat 6 LP	Ca. 41

4.1.4 Regionalstudien China/Rechtswissenschaft

Semester	Module						Σ LP
1. Sem.	SM1 Chinesische Fachsprache SK Fachsprache 1	SM4 Konzepte der Chinastudien Seminar: Forschungsansätze und Methoden I Seminar: Forschungsansätze und Methoden II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	SM6 Chinesisches Zivil- u. Wirtschaftsrecht Seminar I:	AM1 Völker- und Europarecht Vorlesung Völkerrecht I Vorlesung Vertiefung Europarecht 1 Prüfungselement	AM2 Internationales und europäisches Privatrecht Vorlesung Europäisches Privatrecht 1 Prüfungselement	AM3 Unternehmenrecht Vorlesung Handels- und Gesellschaftsrecht 1 Prüfungselement	Ca. 31
2. Sem.	SK Fachsprache 2 Schriftliche Prüfung: Klausur 9 LP	SM7 Rechtsstaatsentwicklung und Menschenrechte in China Seminar I Seminar II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	Seminar II Schriftliche Prüfung: Hausarbeit 9 LP	Vorlesung Völkerrecht II 1 Prüfungselement 9 LP	Vorlesung Internationales Privatrecht Vorlesung Kreditsicherungsrecht 1 Prüfungselement 9 LP		Ca. 28
3. Sem.	EM1 Mobilität und Praxis Gemäß Prüfung im Ausland 12 LP						12
4. Sem.	Masterarbeit 30 LP	EM 2 Selbständige Studien Mündliche Prüfung: Referat 6 LP	AM4 Spezielle Bereiche des Wirtschaftsrechts Vorlesung Wettbewerbsrecht Vorlesung Europäisches Wirtschaftsrecht Vorlesung Internationales Wirtschaftsrecht 2 Prüfungselemente 9 LP	AM3 (Fortsetzung) Vorlesung Mitbestimmung in Betrieb und Unternehmen 1 Prüfungselement 9 LP			Ca. 49

4.2 Fach- und Prüfungsberatung

Empfohlen ist die Teilnahme an einer Studienberatung zu Beginn des ersten Fachsemesters zur Organisation des Masterstudiums und der studienbegleitenden Prüfungen (Master-Beratung). Die Teilnahme wird bescheinigt. Diese Beratung kann auch fachübergreifend durchgeführt werden. Die Inanspruchnahme von weiteren individuellen Studienberatungen wird dringend empfohlen.

Für die Auskunfterteilung in allen prüfungsrechtlichen Angelegenheiten ist die Stelle Prüfungsrecht im Dekanat der Philosophischen Fakultät zuständig.

<https://phil-fak.uni-koeln.de/fakultaet/pruefungsrecht>

4.3 Weitere Informations- und Beratungsangebote

Weitere Beratungen außerhalb der obligatorischen Studienberatung können nach Absprache mit den Fachberatern des Instituts oder der Zentralen Studienberatung der Universität zu Köln erfolgen.